EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

EUROVINO 2027: Sound on für neue ConVINOsation-Podcastfolgen

Karlsruhe, 17.11.2026. In vier neuen Episoden greift ConVINOsation, der EUROVINO Podcast, erneut aktuelle Branchenthemen auf. Host Peter Douglas DipWSET geht dazu mit Expertinnen und Experten ins Gespräch: Den Auftakt hat bereits die EUROVINO-Folge gemacht, in der Douglas mit EUROVINO-Projektleiter David Köhler auf die nächste Ausgabe der Fachmesse für Wein am 28. Februar und 1. März 2027 in der Messe Karlsruhe blickt. Für die neu veröffentlichte, zweite Folge hat Douglas Marian Kopp, geschäftsführender Vorstand der Lauffener Weingärtner, getroffen und mit ihm u.a. über die Ansprache neuer Zielgruppen und damit verbundenen Veränderungen in der Darreichungsform des Produkts Wein gesprochen. Zwei weitere Folgen mit Vinissima-Vorsitzende Trixi Bannert, Weinhandel Bannert & Scherer, und dem Fokus auf Fachhandel sowie Isabell Bitzenhofer, Riegel Bioweine, und dem Schwerpunkt No/Low folgen.

Folge 1: Wein trifft Business – Ausblick auf die EUROVINO 2027
Zum Start der neuen Staffel von ConVINOsation, dem EUROVINO-Podcast, und im Vorfeld der EUROVINO 2027 wagen Host Peter Douglas und Projektleiter David Köhler sowohl einen Blick zurück als auch nach vorne: Neben Learnings aus der EUROVINO 2026 gibt es Einblicke aus erster Hand u.a. zum neuen Claim der EUROVINO 'Wein trifft Business – Persönlich. Fokussiert. Erfolgreich.' und verschiedenen Formaten, darunter die EUROVINO Classrooms, ebenfalls eine Neuerung im Kontext der EUROVINO 2027.
Mehr dazu in der Podcastfolge und auch jederzeit unter eurovino.info.

Folge 2: Neue Zielgruppen im Blick: Muss „guter Wein“ immer in die Flasche?
Für die zweite ConVINOsation-Folge hat Douglas Marian Kopp von den Lauffener Weingärtnern in der Genossenschaft besucht und mit ihm über die Struktur des deutschen Weinmarkts im Allgemeinen und einer Winzergenossenschaft im Speziellen gesprochen. Zudem greifen die beiden im Gespräch die aktuelle Marktsituation auf, gehen davon ausgehend auf mögliche Ableitungen bzgl. Produkt, Zielgruppen und Art der Kommunikation ein und werfen einen Blick auf die Veränderungen in den nächsten fünf bis zehn Jahren. Warum dabei auch Dosen und Weinmixgetränke eine zentrale Rolle spielen, ist in der Audio-Version sowie in der Video-Folge auf YouTube zu hören.

Über ConVINOsation, den EUROVINO Podcast
2024 ist die Fachmesse für Wein mit ConVINOsation, dem EUROVINO Podcast, gestartet. Als spezifisches B2B-Angebot liefert dieses den Zielgruppen der EUROVINO auf Ausstellenden- und Besuchenden-Seite, also Erzeugenden und Vermarktenden sowie Handel und Gastronomie, wertvolle Insights und Impulse für die tägliche Praxis – aus der Branche für die Branche. Auch alle Folgen der ersten beiden Staffeln sind jederzeit unter eurovino.info/podcast zu finden, reinhören lohnt sich!

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

eurovino.info

Ansprechpartnerin Carina Schuy
tel +49 721 3720-2305 | carina.schuy@messe-karlsruhe.de

messe karlsruhe