



EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

Frühbucherrabatt, Discover Programm und neues Classroom- Format: Planungen für EUROVINO 2027 laufen!

Karlsruhe, 14.07.2026. Die Fachmesse für Wein am 28. Februar und 1. März 2027 in der Messe Karlsruhe wirft ihre Schatten voraus: Interessierte haben noch bis 31. Juli 2026 die Gelegenheit, bei ihrer Anmeldung als Ausstellende von Frühbucher-Konditionen zu profitieren. Zudem sind ab sofort die EUROVINO Classrooms als neues Programmformat der EUROVINO 2027 buchbar genauso wie das EUROVINO Discover Programm, das bereits zur diesjährigen Ausgabe seine Premiere feierte.

Frühbucherrabatt läuft noch bis 31. Juli 2026

Bis Ende Juli 2026 erhalten nationale und internationale Weinerzeugende und -vermarktende bei ihrer Anmeldung zur vierten Ausgabe der EUROVINO einen **Frühbucherrabatt** auf die verschiedenen Standbaupakete. Alle Details zu den unterschiedlichen Optionen aus Komplettständen und Gemeinschaftspräsentation sind unter eurovino.info/ausstellen zu finden.

„Wer frühzeitig plant, sichert sich nicht nur attraktive Konditionen, sondern auch die bestmögliche Positionierung im Messeumfeld. Anfang Juli haben wir mit der Erstaufplanung der Halle begonnen und können bereits Angemeldete bei der Platzierung der Stände direkt berücksichtigen“, sagt David Köhler, Projektleiter der EUROVINO.

Dabei wird auch die **Wine Experience**, das Verkostungsformat der EUROVINO, wieder ihre Platzierung finden. Sie bietet Ausstellenden die Möglichkeit, ihrem Messeauftritt einen weiteren Touchpoint hinzuzufügen und somit ihre Sichtbarkeit zu erhöhen. Weinerzeugende und -vermarktende ohne persönliche Präsenz bzw. Stand vor Ort können durch die Wine Experience ihre Weine und Schaumweine dennoch dem Fachpublikum präsentieren. Weitere Informationen zur Anmeldung für die Wine Experience gibt es ebenfalls unter eurovino.info/ausstellen.

Mehr Aufmerksamkeit mit den EUROVINO Classrooms

Ein Plus an Sichtbarkeit hält auch das neue Programmformat bestehend aus zwei **EUROVINO Classrooms** bereit: Diese bieten eine exklusive Bühne für Masterclasses, Produkt- und Markenpräsentationen sowie Verkostungen direkt in der Ausstellungshalle und damit mitten im Messegesehen. Pro Messetag und Raum warten sechs mögliche Slots auf Interessierte, die neben dem hochwertigen Setting und direkten Zugang zu qualifiziertem Fachpublikum zahlreiche weitere Vorteile, Inklusivleistungen und Add-Ons enthalten. Mehr zu Details und Kosten ist [hier](#) zu finden. Bis 30. September 2026 können sich Interessierte auch im Kontext der EUROVINO Classrooms einen Frühbucherrabatt sichern!

„Mit den EUROVINO Classrooms schaffen wir ein leicht zugängliches Format zur Wissenserweiterung und -vertiefung. Eine Entscheidung, die auf der sukzessiven Weiterentwicklung und Serviceorientierung unserer Fachmesse und der zugehörigen Formate gründet, stets ausgerichtet auf die Bedürfnisse des Marktes“, erklärt David Köhler.

Karlsruher Messe- und
Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

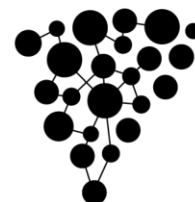
Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

eurovino.info



EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

EUROVINO Discover Programm für 2027 ausgeschrieben

Nach der Premiere im Rahmen der EUROVINO 2026 ist für die kommende Ausgabe der Fachmesse für Wein die Fortführung des EUROVINO Discover Programms geplant. Dieses soll insbesondere internationalen Weinregionen oder -ländern, die bislang auf dem deutschsprachigen Absatzmarkt über eine geringe Marktdurchdringung bzw. Sichtbarkeit verfügen, die Möglichkeit geben, sich diesem vor Ort in Karlsruhe zu präsentieren. Damit adressiert das Discover Programm bewusst Weinregionen und -länder, die nicht im Kernkonzept der EUROVINO vorkommen. Gleichzeitig bleibt der Markenkern der EUROVINO und die damit verbundene Fokussierung auf den deutschsprachigen Absatzmarkt bestehen.

Das Discover Programm umfasst die Integration als offizieller Discover Partner der EUROVINO, eine Masterclass auf der Bühne in der Aktionshalle, die Mitgestaltung und das Sponsoring des Netzwerkabends am Messesonntag sowie die Präsentation im Rahmen eines Gemeinschaftsstands.

Weitere Informationen erhalten Interessierte [hier](#).

Über die EUROVINO

Gelegen im Zentrum der vier größten deutschen Weinanbaugebiete Rheinhessen, Pfalz, Baden und Württemberg richtet sich die EUROVINO an Weinerzeugende, -vermarktende und -abnehmende mit Fokus auf den deutschsprachigen Absatzmarkt. Alles Wissenswerte rund um die EUROVINO gibt's jederzeit unter www.eurovino.info sowie auf den Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).