



EUROVINO 2026, 3. Ausgabe **Zahlen – Daten – Fakten**

Eckdaten

Gründungsjahr: 2022

Premierenveranstaltung: 2024

Zeitraum und Öffnungszeiten:

Sonntag, 1. März 2026: 10 bis 18 Uhr

Montag, 2. März 2026: 10 bis 18 Uhr

Veranstalter:

Messe Karlsruhe

Schirmherrschaft:

- Peter Hauk MdL, Minister für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

Anzahl Ausstellende:

Rund 500, die aktuelle Übersicht dazu ist jederzeit unter www.eurovino.info/aussteller zu finden.

Messefläche:

Bruttofläche: 12.500 qm in der dm-arena plus Aktionshalle, d.h. insgesamt 15.000 qm

Programm

- **Expert Area, So & Mo durchgehend:**
 - Neu positioniert in der dm-arena, der Ausstellungshalle
 - Interessierte können in der Expert Area bei Spezialistinnen und Spezialisten eine Beratung zu verschiedenen Themen einholen bzw. individuellen Fragestellungen nachgehen.
 - **Neu in 2026:** [Terminbuchungsmöglichkeit im Vorfeld](#)
 - Abgerundet wird das Format durch Impulsvorträge in der in die Expert Area integrierten Speakers' Corner.
 - Die **Themen der Expert Area** sind u.a.:
 - **Naturtalent Wellpappe:** Sicher verpackt, nachhaltig gedacht (Straub Verpackungen)
 - **Digitaler Weinvertrieb ohne Kompromisse: KI-Sommelier (Vinolin)**
 - **Nachhaltigkeit im Betrieb:** Sichtbarmachung und Weiterentwicklung (ÖkoVision)
 - **Wertvoll wirtschaften:** Deine Agenda 2030 – deine Zukunft! (Sonja Ostermayer)

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

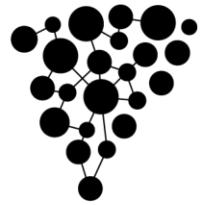
Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

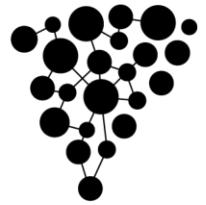
Vorsitzende des Aufsichtsrats
Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA
eurovino.info



- **Geführte Bio-Tasting-Rundgänge von ECOVIN (Bundesverband Ökologischer Weinbau), So & Mo:**
 - Zu folgenden Themen:
 - **Schaumwein:** Lebendig, fein, überraschend!
Sonntag, 11.30 Uhr
 - **Piwi-Entdeckungen:** Die Zukunft im Glas!
Sonntag, 14.30 Uhr
 - **Alkoholfrei:** Genuss ohne Kompromisse!
Montag, 11.30 Uhr
 - **Naturwein erleben:** Authentisch, frei, voller Ausdruck!
Montag, 14.30 Uhr
 - Treffpunkt jeweils um 11.20 bzw. 14.20 Uhr am ECOVIN-Stand C20 in der dm-arena
 - Die Rundgänge sind für die Besuchenden **kostenfrei** und im [EUROVINO-Ticketshop](#) buchbar.
- **Masterclasses auf Konferenzebene 2:** eurovino.info/masterclasses
 - **Sparkling Festival:**
 - Masterclass 1: Sparkling Vielfalt – Methoden, Stile, Herkunft (So. 1.3., 13 Uhr, K1)
 - Masterclass 2: Jahrgangschampagner (So. 1.3., 14.30 Uhr, K1)
 - **ARDAU Weinimport:**
 - Masterclass 1: Faszinierende Weinwelt Mallorca (So. 1.3., 11.30 Uhr & Mo. 2.3., 15.30 Uhr, K2)
 - Masterclass 2: Faszinierende Weinwelt Burgund/Provence (So. 1.3., 15.30 Uhr und Mo. 2.3., 11.30 Uhr, K2)
 - **Schlumberger:**
 - Masterclass 1: Vier gewinnt – Vier Schaumweine, die man getrunken haben muss! (So. 1.3., 14 Uhr, K3)
 - Masterclass 2: Vier gewinnt – Vier Weine aus Italien, die man getrunken haben muss! (Mo. 2.3., 14.30 Uhr, K3)
 - **Villa Maria New Zealand presented by Wein Wolf:**
 - Villa Maria Masterclass, Ikone des neuseeländischen Weinbaus (Mo. 2.3., 14 Uhr, K1)
- **Netzwerkabend, Sonntag ab 18 Uhr** in der Aktionshalle:
 - Bietet Gelegenheit zum Austausch und Netzwerken
 - Inkl. Verleihung des [Fair Wine Awards \(Part I, Fokus Weine\)](#) und neu des [Golden Grape Awards](#) des EUROVINO Premium-Partners [wein.plus](#)
- **Verleihung von New & different, dem EUROVINO Innovation & Marketing Award, Montag ab 13 Uhr** in der Aktionshalle:
 - Legt Fokus nicht auf den Wein selbst, sondern auf die Vermarktung „außerhalb und rund um die Flasche“



- Wird auf der EUROVINO 2026 zum zweiten Mal in fünf verschiedenen Kategorien verliehen
- Mehr dazu hier: eurovino.info/award
- **Verleihung Fair Wine Award (Part II, Fokus Handel & Gastro), Montag ab 13.30 Uhr** in der Aktionshalle
- **Vorstellung der Studie: „Zukunft des Weinfachhandels in Deutschland“, HS Heilbronn**
Montag ab 14.30 Uhr in der Aktionshalle

Die komplette Übersicht ist unter eurovino.info/programm zu finden.

Formate und Tools

- **EUROVINO Discover Programm:**
 - Soll perspektivisch insbesondere internationalen Weinregionen oder -ländern, die nicht im Kernkonzept der EUROVINO vorkommen, die Möglichkeit bieten, sich mit Standpräsentationen, Workshops, Masterclasses und ähnlichen Aktivitäten auf der EUROVINO zu zeigen.
 - 2026 wird Mexiko im Rahmen dessen **als offizieller Partner der EUROVINO** integriert.
 - Dies zeigt sich vor Ort u.a. an der Präsenz mexikanischer Ausstellender an einem Gemeinschaftsstand in der dm-arena, der Integration mexikanischer Kulinarik und Musik am Netzwerkabend sowie einer Masterclass zu mexikanischen Weinen am Messemontag um 11.30 Uhr auf der Bühne in der Aktionshalle.
- **Verkostungszonen in der dm-arena:**
 - **Fair Wine Verkostungszone:**
 - Hält die am Fair Wine Award teilnehmenden Weine bereit.
 - Dieser konzentriert sich auf nachhaltig und umweltschonend erzeugte Weine aus resistenten und historischen Rebsorten.
 - **Wine Experience:**
 - Bietet Ausstellenden mit Stand vor Ort eine weitere Platzierungsoption sowie Weinerzeugenden und -vermarktenden, die nicht in persönlicher Präsenz auf der EUROVINO sind, eine Möglichkeit, ihre Weine dennoch vor Ort den Besuchenden zu präsentieren.
 - Bedient die Bereiche *Alkoholhaltig*, *Alkoholfrei* und *Sparkling*
 - **Neu dabei ist 2026 die Wine Experience Live:** In dieser Area können sich die Betriebe ohne persönliche Präsenz vor Ort digital in kurzen Produktvorstellungen und Tastings den Besuchenden präsentieren.



Vor Ort befindliche Ausstellende können diese Area nutzen, um Live Tastings abzuhalten.

- **Außerdem neu dabei die Wine Experience Raritäten:**
Diese präsentiert exklusive Weine, die im regulären Handel kaum verfügbar sind.
Über digitale Weinausschankautomaten können die Besuchenden per Scan ihres Besuchendenausweises bis zu 15 ausgewählte Weine verkosten. Alle verkosteten Weine werden automatisch erfasst, die vollständigen Weindaten erhalten die Besuchenden im Anschluss per Mail.
- Im Kontext Wine Experience spielt ein weiteres Tool, nämlich der **EUROVINO Weinguide**, eine wichtige Rolle. Dieser hält ganzjährig sowohl die Weine der Ausstellenden vor Ort als auch die Produkte bereit, die ausschließlich in der Wine Experience präsentiert werden und bietet Besuchenden als digitales Recherche- und Planungstool die Möglichkeit, Weine zu suchen, zu merken und Notizen hinzuzufügen – **eine optimale Plattform also für eine effiziente Messevor- und -nachbereitung!**
Hier geht's direkt zum EUROVINO Weinguide: eurovino.info/weinguide
- **Schon reingehört?**
Im Herbst 2025 ist die zweite Staffel von **ConVINOsation, dem EUROVINO Podcast**, gestartet: Branchenexperte und Host Peter Douglas und seine in jeder Folge wechselnden Gäste geben mit ihren Gesprächen aktuellen Fachthemen eine zusätzliche Plattform. Die Folgen sind hier zu finden: eurovino.info/podcast

Ticketpreise

- **Tagesticket:** 45,00 Euro
- **Tagesticket ermäßigt:** 35,00 Euro
(Studierende, Azubis, Menschen mit Behinderung)
- **Dauerticket:** 80,00 Euro
(An beiden Messetagen gültig)
- **Dauerticket ermäßigt:** 60,00 Euro
(Studierende, Azubis, Menschen mit Behinderung)

Die Tickets können vorab [online](#) mit Fachbesucherlegitimation erworben werden wie auch an den Tageskassen vor Ort mit entsprechendem Nachweis.

Mehr Infos rund um die EUROVINO gibt's jederzeit unter www.eurovino.info sowie auf den Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).