



EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

EUROVINO 2026: Ein erster Blick auf Ausstellende und Programm

Karlsruhe, 09. Januar 2026. Nicht mal mehr zwei Monate: Dann steht am 1. und 2. März 2026 die dritte Ausgabe der EUROVINO – Fachmesse für Wein in der Messe Karlsruhe an. Fachbesuchende aus Handel und Gastronomie können sich auf das kuratierte Portfolio an Weinerzeugenden und -vermarktenden aus dem In- und Ausland freuen, die vor Ort ihr Angebot an verkaufsstarken Weinen und Schaumweinen sowie Neuheiten aus dem aktuellen Jahrgang präsentieren. Die Anzahl der bestätigten Ausstellenden liegt dabei, Stand Anfang Januar 2026, über zehn Prozent im Plus im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Wein im Fokus: Die Bühne gehört den Ausstellenden

Der Schwerpunkt der EUROVINO liegt auf der Präsentation des Produkts Wein sowie den dahinterstehenden Weingütern, Genossenschaften und Importeuren. Die Bandbreite der bestätigten Ausstellenden ist ab sofort und jederzeit im **Ausstellerverzeichnis** unter eurovino.info/aussteller aktuell einzusehen.

Die Präsentationsmöglichkeiten vor Ort gehen dabei über die Vorstellung des eigenen Portfolios an Einzel- und Gemeinschaftsständen hinaus: Die **Wine Experience** als Verkostungsformat bzw. -zone der EUROVINO bietet nicht nur Betrieben ohne Stand vor Ort die Möglichkeit, ihre Produkte auf der EUROVINO vorzustellen, sondern auch Ausstellenden mit eigener Standfläche die Gelegenheit, ihrem Messeauftritt einen weiteren Touchpoint hinzuzufügen.

Die Wine Experience präsentiert sich 2026 auf einer Fläche, die alkoholhaltige wie alkoholfreie Weine und den Bereich Sparkling zusammenbringt. Neu dabei ist die **Wine Experience Live**: In dieser Area können sich die Betriebe ohne persönliche Präsenz vor Ort digital in kurzen Produktvorstellungen und Tastings den Besuchenden präsentieren. Vor Ort befindliche Ausstellende können diese Area nutzen, um Live Tastings abzuhalten. „Damit erweitern wir die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Wine Experience und bieten unseren Ausstellenden und Besuchenden einen zusätzlichen Mehrwert“, erklärt David Köhler, Projektleiter der EUROVINO. Mehr Informationen zur Wine Experience und allen weiteren Präsentationsmöglichkeiten sind unter eurovino.info/ausstellen zu finden.

Begleitendes Programm: Ausblick auf Expert Area, Rundgänge und Awards

Ausgehend vom Fokus der EUROVINO auf die Präsentation des Produktportfolios der Ausstellenden ist das Programm der Fachmesse für Wein bewusst begleitend gestaltet:

Ein Format wird dabei auch 2026 wieder die **Expert Area** sein, die sich mit neuer Konzeption und Platzierung nun in der dm-arena, der Ausstellungshalle, zeigt. Die Grundidee der Expert Area, die die individuelle Beratung durch Expertinnen und Experten zu verschiedenen Branchenthemen umfasst,

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76137 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

eurovino.info

Ansprechpartnerin Carina Schuy
tel +49 721 3720-2305 | carina.schuy@messe-karlsruhe.de

messe
— karlsruhe



EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

präsentiert sich bei der dritten Ausgabe geschärft und hält neu eine Terminbuchungsmöglichkeit im Vorfeld bereit. Abgerundet wird die Expert Area durch Impulsvorträge der Spezialistinnen und Spezialisten in der integrierten Speakers' Corner.

Neue Insights und Impulse zu verschiedenen Themen können Interessierte auch aus den **Bio-Tasting-Rundgängen** ziehen, die ECOVIN, Bundesverband Ökologischer Weinbau, 2026 erstmals auf der EUROVINO anbietet. Pro Messetag finden je zwei kuratierte Führungen zu den Themen *Schaumweine*, *Piwi*, *Alkoholfreie Alternativen* und *Naturweine* statt. Die Rundgänge sind für die Besuchenden kostenfrei und buchbar über den EUROVINO-Ticketshop unter eurovino.info/tickets, mehr dazu außerdem hier: eurovino.info/programm

Neben den genannten Informationsformaten finden außerdem **verschiedene Awards** eine Platzierung auf der EUROVINO: Die Verleihung des **Fair Wine Award** (Part I, Fokus Weine), der auch wieder mit einer Verkostungszone vor Ort vertreten sein wird, findet im Rahmen des Netzwerkabends anschließend an den ersten Messetag in der Aktionshalle der Messe Karlsruhe statt. Gleiches gilt für den **Golden Grape Award** von wein.plus, der 2026 erstmals auf der EUROVINO verliehen wird.

Der von der Messe Karlsruhe entwickelte **EUROVINO Innovation & Marketing Award „New & different“** wird zum zweiten Mal Bestandteil der EUROVINO sein. Dessen Verleihung ist in diesem Jahr am Messesamstag geplant ebenso wie Part II des Fair Wine Awards mit dem Fokus auf Handel und Gastronomie. In Kombination zu den beiden anderen Award-Formaten konzentriert sich „New & different“ nicht auf den Inhalt, sondern auf die Vermarktung außerhalb und rund um die Flasche. Die Bewertung erfolgt durch eine Expertenjury wie auch separat durch eine Jury bestehend aus Studierenden der Hochschule Heilbronn, wodurch auch deutlich wird, inwieweit die Einreichungen die jüngere Zielgruppe ansprechen. Die Teilnahme ist bis 31. Januar 2026 möglich, mehr dazu hier: eurovino.info/award

Über die EUROVINO

Gelegen im Zentrum der vier größten deutschen Weinanbaugebiete Rheinhessen, Pfalz, Baden und Württemberg richtet sich die EUROVINO an Weinerzeugende, -vermarktende und -abnehmende mit Fokus auf den deutschsprachigen und europäischen Absatzmarkt. Alles Wissenswerte rund um die EUROVINO gibt's jederzeit unter www.eurovino.info sowie auf den Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).