

**Liebe Medienschaffende,**

in zehn Tagen (1. und 2. März 2026) startet die **dritte Ausgabe der EUROVINO – Fachmesse für Wein in der Messe Karlsruhe!** Diese bietet Besuchenden aus Handel, Gastronomie und Hotellerie eine **Vielfalt an Weinen und Schaumweinen** sowie **Neuheiten aus dem aktuellen Jahrgang** von **rund 500 nationalen und internationalen Ausstellenden**. Komplettiert wird das Angebot der EUROVINO 2026 durch ein **begleitendes Programm** bestehend u.a. aus der Expert Area, Bio-Tasting-Rundgängen, Masterclasses, dem Netzwerkabend und verschiedenen Award-Verleihungen.

Mit diesem Aussand möchten wir auf **aktuelle Branchenthemen und Programmpunkte** sowie den **Besuch von Peter Hauk MdL, Minister für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, am Messemontag** hinweisen. Diese Informationen haben wir Ihnen untenstehend zusammengestellt. Gerne können wir Ihnen dazu gezielt weitere Inhalte liefern oder Interviews mit passenden Ansprechpartnern vereinbaren. Wünschen Sie darüber hinaus ein Gespräch mit Verantwortlichen der EUROVINO bzw. der Messe Karlsruhe, kommen Sie gerne auf uns zu!

**Info zum Besuch von Minister Peter Hauk MdL:**

**Montag, 2. März 2026 ab 10 Uhr:**

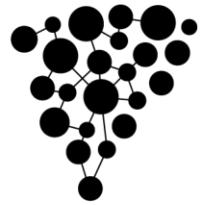
**Rundgang mit Minister Peter Hauk MdL** über die EUROVINO, Treffpunkt an der Bühne in der Aktionshalle

Minister Peter Hauk MdL hat den Besuch der EUROVINO für Montag, 2. März zugesagt. Für Sie als Medienschaffende besteht die Möglichkeit, **ab 10 Uhr den Rundgang des Ministers über die Messe zu begleiten**. Hierbei bietet sich zudem die **Gelegenheit, Statements einzuhören und individuelle Fragen zu stellen**.

Falls Sie am Rundgang teilnehmen möchten, geben Sie die Info bitte **möglichst bis Mittwoch, 25. Februar** an [carina.schuy@messe-karlsruhe.de](mailto:carina.schuy@messe-karlsruhe.de) durch!

**Branchenthemen, Trends und Highlights:**

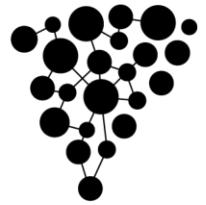
- In herausfordernden Zeiten für die **Weinbranche**, u.a. bedingt durch **Nachfrage- und Konsumrückgang**, bietet die **EUROVINO eine Vertriebs- und Orderplattform für verkaufsstarke Weine und Schaumweine**: Mit diesen können Wein-Sortimente innovativ und qualitätsvoll gestaltet und somit der Verkauf stimuliert bzw. die eigene Weinkarte attraktiv gestaltet werden:  
→ Vor Ort zu finden bei **rund 500 kuratierten Ausstellenden** aus zwölf Ländern und zugleich im **EUROVINO Weinguide**, der die Weine und Schaumweine der Ausstellenden bereithält.



- Als digitales Recherche- und Planungstool bietet der EUROVINO Weinguide Besuchenden die Möglichkeit, Weine und Schaumweine zu suchen, zu merken und Notizen hinzuzufügen – **eine optimale Plattform also für eine effiziente Messevor- und -nachbereitung!**
- **Explizit das Thema Schaumweine** wird auf der EUROVINO 2026 zudem über verschiedene Masterclasses auf der Konferenzebene sowie die Bio-Tasting-Rundgänge von ECOVIN bedient.
- **Alkoholfreie oder -arme Weine und Schaumweine** – vielfach abgebildet über das **Portfolio der Ausstellenden** aus dem In- und Ausland, präsentiert an den jeweiligen Messeständen sowie in der **Wine Experience, der Verkostungszone der EUROVINO**.
  - „No und low alcohol“ sind ein vielbesprochenes Branchenthema basierend auf sich verändernden Konsumgewohnheiten der Verbraucherinnen und Verbraucher, auch in Verbindung mit einem gesteigertem Gesundheitsbewusstsein.
  - Die Relevanz von alkoholfreien (Schaum-)Weinen zeigt sich vor Ort auch über die Abbildung in der Wine Experience: Von den dort präsentierten Weinen und Schaumweinen ist rund jeder fünfte alkoholfrei.
  - Darüber hinaus zeigt sich das Thema Alkoholfrei oder -arm auch in weiteren Formaten der EUROVINO 2026: Sei es bei Impulsvorträgen in der Expert Area oder den Bio-Tasting-Rundgängen von ECOVIN.
- **Alternative Verpackungslösungen und -größen sowie Mehrweg-Systeme**
  - Diese präsentieren sich im Rahmen des Portfolios der Ausstellenden auf der EUROVINO z.B. in Form von **individuellen Bag-in-Box-Lösungen, innovativen Weinpandflaschen, Wein in Dosen (0,25l)** oder in **0,33l- und 0,5l-Flaschen** (Stichwort: Wein in Bierflaschen) sowie eines **1l- oder 0,75l-Mehrwegsortiments**.
  - Zudem bilden auch die **Programmformate der EUROVINO 2026**, wie z.B. die Expert Area oder „New & different“, der **EUROVINO Innovation & Marketing Award**, entsprechende Inhalte ab.
- **Weine aus pilzwiderstandsfähigen Rebsorten (Piwis)**

Viele der EUROVINO-Ausstellenden haben Produkte aus pilzwiderstandsfähigen Rebsorten im Angebot und präsentieren diese vor Ort.

  - Zudem stellt der in die EUROVINO integrierte Fair Wine Award nachhaltig und umweltschonend erzeugte Weine aus resistenten und historischen Rebsorten in den Fokus.
  - Das Thema Piwi wird zudem ebenfalls in den Impulsvorträgen der Expert Area wie auch in den Bio-Tasting-Rundgängen von ECOVIN aufgegriffen.



- **Weiteres:**
  - ➔ **Weinmixgetränke** als Trend, die das Portfolio zahlreicher Ausstellender ergänzen: Die Bandbreite reicht dabei von **Weinschorlen** über **verschiedene Spritz-Varianten** bis hin zu **Mischgetränken aus Bier und Wein**.
  - ➔ **Künstliche Intelligenz** als weiteres aktuelles Thema, abgebildet z.B. über den **Einsatz von KI-Sommeliers im Onlineshop** verschiedener Ausstellender. Das Thema „Digitaler Sommelier“ findet sich vor Ort auch in den [Impulsvorträgen in der Expert Area](#) wieder.
  - ➔ **Besondere Geschichten und Details zu den Ausstellenden und ihren Produkten:** Vom **Weinanbau auf Amrum** über den **Weinlieferanten für das Deutsche Haus** bei den aktuellen Winterspielen in Mailand und Cortina oder **für den DFB** bis zur **Herstellung von koscherem Wein**.

**Klingt interessant?** Dann freuen wir uns auf Ihre Rückmeldung zu den obenstehenden Inhalten unter [carina.schuy@messe-karlsruhe.de!](mailto:carina.schuy@messe-karlsruhe.de)

Einen Überblick zur EUROVINO 2026 und insbesondere zu den oben bereits genannten Programmformaten und Tools finden Sie im [aktuellen Zahlen, Daten, Fakten-Sheet](#).

Weitere Informationen zudem auch jederzeit in unserem [Pressebereich](#) – [hier](#) können Sie sich zudem **online für die EUROVINO 2026 akkreditieren!**