



EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

ConVINOsation: EUROVINO – Fachmesse für Wein launcht neues Podcast-Format

Karlsruhe, 21. November 2024. Mit Blick auf die EUROVINO am 9. & 10. März 2025 in der Messe Karlsruhe geht die Fachmesse für Wein mit einem **eigenen Podcast-Format** an den Start: Mit **ConVINOsation** gibt die EUROVINO **aktuellen Fachthemen aus der Branche** eine zusätzliche Plattform und schafft so eine Verzahnung mit Themen, die auch in Formaten und Gesprächen vor Ort eine Rolle spielen.

Gastgeber und Branchenexperte Peter Douglas DipWSET spricht in der ersten Staffel mit Fachspezialistinnen und -spezialisten u.a. über **Alkoholfreien Wein – Trends, Technologien & Marktpotenzial**, die Rolle von **KI in der Weinbranche** oder die **neuen EU-Richtlinien in Bezug zu den Nähr- und Inhaltsangaben für den Weinverkauf**. Diese drei ersten Folgen – von insgesamt zehn – sind bereits unter eurovino.info/podcast zu hören.

Damit liefert ConVINOsation Weinerzeugenden, -vermarktenden und -abnehmenden Tipps, Ideen und Impulse für die tägliche Praxis und bietet somit Ausstellenden wie Besuchenden der EUROVINO bereits im Vorfeld der Fachmesse einen jederzeit verfügbaren Mehrwert – aus der Branche für die Branche!

Hörprobe gefällig? Jetzt mit den ersten drei Folgen starten!

In der **ersten ConVINOsation-Folge** dreht sich alles um **alkoholfreien Wein**: Host Peter Douglas und Gast Frédéric Chouquet-Stringer von Zenotheque sprechen u.a. über das Wachstum im Bereich *Alkoholfreier Wein*, zeigen auf, was bereits im Weinberg anders gemacht werden muss, um alkoholfreien Wein zu produzieren, und gehen auf die verschiedenen Technologien zur Entalkoholisierung ein. Dabei werfen sie auch einen Blick auf kostentechnische und rechtliche Aspekte sowie auf die kommenden Jahre, wobei Chouquet-Stringer mit Blick auf das Thema *Alkoholfreier Wein* herausstellt: *„Es ist kein Zaubertrank, es wird das Geschäft eines Winzers nicht von einem zum anderen Tag komplett revolutionieren, aber es ist ein sehr wichtiger Baustein für die Zukunft.“*

In **Folge zwei** geht es um das Thema **Künstliche Intelligenz (KI)**, das aktuell viel besprochen wird und auch in der Weinbranche zu Veränderungen führt. Peter Douglas und Experte Dominik Durner, Professor für Lebensmitteltechnologie und Önologie an der Hochschule Kaiserslautern / Weincampus Neustadt, stellen sich der Frage, welche Instrumente hinter dem Begriff KI stecken und welche Auswirkungen die Entwicklungen in diesem Bereich perspektivisch auf die Weinbranche haben werden. Dabei stellt Durner auch die Wichtigkeit heraus, sich frühzeitig mit diesem Themenfeld auseinanderzusetzen: *„Heute, an einer guten Schule, muss ein Winzer auch lernen, wie man mit Social Media, Website, KI, Large Language Model, etc. umgeht. Das sind die zukünftigen Themen. Wenn ich das heute nicht beherrsche, dann kann ich morgen keinen Wein mehr absetzen. Das ist das A und O.“*

Ansprechpartnerin Carina Schuy
tel +49 721 3720-2305 | carina.schuy@messe-karlsruhe.de

Karlsruher Messe- und
Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Erste Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

eurovino.info

messe
— karlsruhe



EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

Diese ConVINOsation-Folge bietet somit allen, die auch außerhalb von Stunden- oder Studienplänen in das Thema **KI in der Weinbranche** einsteigen wollen, eine passende Gelegenheit.

In der **dritten Episode**, die gestern neu erschienen ist, widmen sich Douglas und sein Gast, Rechtsanwalt Dr. Hans Eichele, Spezialist für Wein- und Lebensmittelrecht, den **neuen EU-Richtlinien in Bezug zu den Nähr- und Inhaltsangaben für den Weinverkauf**. Diese gibt es seit Ende 2023 und haben u.a. die Abbildung von QR-Codes auf den Flaschen-Etiketten inkl. Bereitstellung diverser Informationen zur Folge. Bei einigen Branchenakteuren werfen sie aber durchaus noch Fragen auf, diese sollen in dieser Folge geklärt werden. Eichele ordnet in diesem Kontext ein: *„Tatsächlich ist es so, dass es für die Branche jetzt erstmal eine zusätzliche Last ist. Aber dadurch, dass es gelungen ist, das mit dem QR-Code zu machen, wird manches einfacher. Man kann eben Fehler viel einfacher korrigieren, man ist flexibler, es bleibt mehr Platz auf dem Etikett, als wenn man alles draufschreiben würde. Insofern ist die Branche mit dem QR-Code mit einem blauen Auge davongekommen.“*

Für die erste Staffel von ConVINOsation, dem EUROVINO Podcast, sind zehn Folgen bis zu den Veranstaltungstagen am 9. und 10. März 2025 geplant. Diese erscheinen alle zwei Wochen auf den gängigen Streaming-Plattformen und sind unter eurovino.info/podcast sowie auf [Podigee](https://podigee.com/show/eurovino) direkt zu finden.

Über die EUROVINO

Gelegen im Zentrum der vier größten deutschen Weinanbaugebiete Rheinhessen, Pfalz, Baden und Württemberg richtet sich die EUROVINO an Weinerzeugende, -vermarktende und -abnehmende mit Fokus auf den deutschsprachigen und europäischen Absatzmarkt. Alles Wissenswerte rund um die EUROVINO gibt's jederzeit unter www.eurovino.info sowie auf den Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#). Tickets sind unter eurovino.info/tickets erhältlich – dabei ist eine Legitimation als Fachbesuchende erforderlich.