

EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

**Erster Einblick in Ausstellerportfolio und Forenprogramm:
Das bietet die Premiere der EUROVINO – Fachmesse für Wein
im März 2024**

Karlsruhe, 17. Oktober 2023. Am 3. und 4. März 2024 präsentiert die Messe Karlsruhe mit der EUROVINO – Fachmesse für Wein die neue Plattform für Weinerzeuger, -vermarkter und -abnehmer mit Fokus auf den deutschsprachigen und europäischen Absatzmarkt. Neben dem Angebot der ausstellenden Weingüter, Genossenschaften, Vertriebsgemeinschaften, Verbände und Importeure offeriert die EUROVINO Besuchenden aus Handel und Gastronomie ein abgestimmtes Forenprogramm an beiden Messetagen: Dieses geht gezielt auf die für die Besuchergruppen relevanten Frage- und Problemstellungen ein und bietet Lösungen an, gepaart mit Fachvorträgen und Weiterbildungsformaten. Ein informatives Powerfrühstück zum Start in beide Veranstaltungstage sowie der Netzwerkabend am Messesonntag ab 18 Uhr runden das Portfolio der neuen Fachmesse ab.

„Ausgehend von unserem Claim ‚Wein im Fokus – Persönlich. Relevant. Fair.‘ möchten wir die EUROVINO als Fachmesse etablieren, die das Produkt Wein klar in den Mittelpunkt stellt. Die EUROVINO soll der Branche dabei als Plattform für den direkten Austausch dienen, der von einem persönlichen und vertrauensvollen Miteinander geprägt ist. Darüber hinaus ist es uns ein wichtiges Anliegen, unseren Ausstellern und Besuchern ein faires Messeangebot zu offerieren, das mit einem guten PreisLeistungsverhältnis überzeugt“, sagt Dr. Hermann Pilz, Beiratsvorsitzender der EUROVINO.

Bereits bestätigte Aussteller garantieren relevantes Angebot

Um den Besuchenden ein relevantes Ausstellerangebot zu bieten, das Marktbedeutung und Repräsentanz besitzt, wird dieses vom Branchenexperten und Beiratsvorsitzenden der EUROVINO, Dr. Hermann Pilz, sowie von Weinhändler und Beiratsmitglied Guido Walter kuratiert. Bei den ersten drei Auswahlrunden, die bereits stattgefunden haben, wurden insgesamt 150 Aussteller zugelassen. Dazu zählen bekannte Akteure aus der Branche wie z.B. die Weingüter 1616 Pfaffmann Heinz Stiftung, SHP Weincooperation Markus Schneider & Thomas Hensel, Klumpp aus Bruchsal und Weingut & Privatkellerei Bimmerle aus Renchen-Erlach, die Genossenschaften Cave de Cleebourg, Vier Jahreszeiten Winzer aus Bad Dürkheim und Felsengartenkellerei Besigheim, die Verbände Fair and Green e.V. und Ecovin sowie die Importeure La Francaise d'Exportation, Schlumberger, Peter Riegel Weinimport, Vinergie und Zeter – Die Weinagentur. Darüber hinaus hat die Messe ihr internationales Repräsentanten-Netzwerk ausgebaut, die

**Karlsruher Messe- und
Kongress GmbH**
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Erste Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

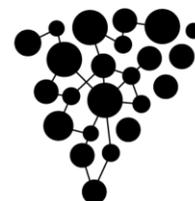
Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

eurovino.info

Ansprechpartnerin Carina Schuy
tel +49 721 3720-2305 | carina.schuy@messe-karlsruhe.de

messe
— karlsruhe



EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

EUROVINO wird nun über acht Auslandsvertretungen u.a. in Portugal, Spanien und Italien vertreten. Interessierte können jederzeit unter www.eurovino.info/ausstellen einen Stand buchen und somit Teil der nächsten Auswahlrunden werden sowie die Liste aller bereits zugelassenen Aussteller einsehen. Die Präsentationsmöglichkeiten für Ausstellende reichen dabei von unterschiedlichen Komplettständen über Gemeinschaftsstände bis zur Digital Wine Exchange (DWE). Mit letzterer bietet die EUROVINO Winzern und Weinerzeugenden die Möglichkeit, ihre Produkte auf der Fachmesse zu präsentieren, ohne selbst vor Ort zu sein oder zusätzlich zum Stand auf einer weiteren Fläche vorzustellen. Wie das funktioniert, erfahren Interessierte unter www.eurovino.info/dwe. Die Anmeldung zur DWE ist bis 31.12.2023 möglich.

Forenprogramm schafft Mehrwert für Besuchende aus Handel und Gastronomie

An beiden Messetagen offeriert das Forum in der Aktionshalle der Messe Karlsruhe verschiedene Themen für Handel (Fokus auf Sonntag) und Gastronomie (Schwerpunkt am Montag). Besuchende können sich an Info-Points mit Branchenexpertinnen und -experten austauschen und dabei Informationen aus einer Bandbreite an Themen von „Best Placement – 1A-Lage für 1A-Deckungsbeiträge“ und „Wein-Events, die Kunden bzw. Gäste begeistern“ über „How to Instagram & Co.“ bis hin zu „Erfolgreich und nachhaltig Mitarbeiter ausbilden“ einholen. Neue Informationen, Ideen und Impulse für die Praxis bietet zudem das Powerfrühstück an beiden Veranstaltungstagen von 9 bis 10 Uhr, mit dem die Besuchenden in den Messetag starten können. Die Referierenden des Forums geben den Teilnehmenden des Powerfrühstücks in kurzen Vorträgen einen Überblick zu den relevanten Themen für Handel und Gastronomie – ganz nach dem Motto „Breakfast and learn“. Zeit für Networking bleibt darüber hinaus beim Netzwerkabend am Messesonntag ab 18 Uhr. Highlight dessen ist die Verleihung des Fair Wine Awards, flankiert von Grußworten aus Wirtschaft und Politik.

Tickets für die EUROVINO 2024 sind ab sofort [im Ticketshop](#) erhältlich!

Die **EUROVINO** feiert ihre Premiere am **3. und 4. März von 10 bis 18 Uhr in der Messe Karlsruhe**. Als **neue Fachmesse für Wein** richtet sie sich an deutsche und europäische Anbieter mit einem marktrelevanten Wein- und Schaumweinangebot sowie ergänzenden Produkten auf Ausstellerseite und an Entscheiderinnen und Entscheider aus dem Lebensmittel- und Fachhandel, Import- und Distributionshandel sowie aus der Gastronomie und der Hotellerie auf Besucherseite.

Alles Wissenswerte zur EUROVINO ist unter www.eurovino.info sowie auf den Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#) zu finden.