

EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

Auftakt ins EUROVINO Jahr 2025: Countdown zur Fachmesse für Wein am 9. und 10. März startet mit dem EUROVINO Day

Karlsruhe, 10.01.2025. Nur noch knapp zwei Monate bis zur zweiten Ausgabe der EUROVINO am 9. und 10. März: Dann wird sich wieder ein kuratiertes Angebot aus Weinerzeugenden und -vermarktenden aus Deutschland und dem europäischen Ausland den Besuchenden aus Handel, Gastronomie und Hotellerie in der Messe Karlsruhe präsentieren. Letztere können sich bereits jetzt auf **rund 330 Ausstellende** und deren qualitativ hochwertiges Portfolio aus Wein- und Schaumweinerzeugnissen freuen. Somit liegt der **Wert schon jetzt über dem finalen Vorjahresniveau** von 305 Ausstellenden. Einen aktuellen Einblick dazu liefert jederzeit die Übersicht unter eurovino.info/aussteller. Zudem werden in diesem Jahr u.a. drei Verkostungszonen, die **Expert Area**, der **Netzwerkabend** inkl. Award-Verleihungen am Messesonntag und das **Powerfrühstück** zum Einstieg in beide Messetage Besuchenden wie Ausstellenden einen Mehrwert bieten.

Wine Experience wird um Thema Alkoholfrei erweitert

Drei Verkostungszonen hält die EUROVINO in diesem Jahr für Interessierte bereit: Zum einen die **Verkostungsfläche des Fair Wine Awards**, die genauso wie der zugehörige Award nachhaltig und umweltschonend erzeugte Weine aus resistenten und historischen Rebsorten in den Fokus stellt. Zum anderen die **Wine Experience**, ein Format, das bereits bei der Premiere 2024 Bestandteil der EUROVINO war und sich im zweiten Jahr vergrößert präsentiert. Die Wine Experience bietet den Ausstellenden vor Ort eine weitere Platzierungsoption sowie Weinerzeugenden und -vermarktenden, die nicht in persönlicher Präsenz auf der EUROVINO mit dabei sein können, eine Möglichkeit, ihre Weine dennoch vor Ort auszustellen. Diese wird nun neu um eine weitere Verkostungszone ergänzt: Mit der **Wine Experience – Alkoholfrei** greift die EUROVINO die Bedürfnisse des Markts bzw. ein aktuelles Branchenthema auf und gibt diesem vor Ort noch mehr Sichtbarkeit.

Expert Area bietet jederzeit verfügbares Beratungsangebot

Neu platziert präsentiert sich 2025 das eigens von der EUROVINO entwickelte Format der **Expert Area** in der Aktionshalle der Messe Karlsruhe. Das Besondere dabei ist, dass die Expertinnen und Experten an acht Countern ganztägig verfügbar sind, anstatt in ein zeitlich getaktetes Vortragsprogramm eingebunden zu sein. Somit können sich die Besuchenden jederzeit individuell zu verschiedenen aktuellen Branchenthemen, die sich u.a. um Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit oder die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden drehen, beraten lassen, ohne dass zeitlich Konkurrenz zum Besuch der Ausstellenden an ihren Ständen in Halle 1 entsteht. Die Themenübersicht der Expert Area ist unter eurovino.info/programm zu finden.

**Karlsruher Messe- und
Kongress GmbH**
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

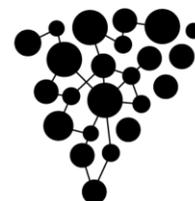
Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Erste Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

eurovino.info



EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

Netzwerkabend hält neuen Award „New & different“ bereit

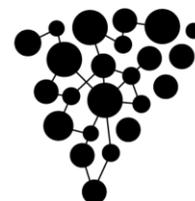
Neben der Gelegenheit zum Austausch und Networking sowie der Verleihung des **Fair Wine Awards** umfasst der Netzwerkabend in der Aktionshalle zum Abschluss des ersten Messtags erstmals die Prämierung der Siegerinnen und Sieger des neuen **EUROVINO Innovation & Marketing Awards „New & different“**. Im Gegensatz zum Fair Wine Award konzentriert sich dieser nicht auf den „Inhalt der Flasche“, sondern auf alles „außerhalb und rund um die Flasche“: Die fünf Kategorien reichen folglich von der *besten Produktgestaltung* über die *beste Produktpräsentation am POS* bis hin zur *Innovation des Jahres im Weinmarketing*. Besonderheit dabei ist, dass die Jurierung über zwei Gremien läuft: Neben einer Experten-Jury gibt es auch eine Jury aus Studierenden, also Branchen-Nachwuchskräften. Somit liefert der Award Einreichenden auch explizit Feedback, wie ihre Produkte und Kampagnen bei der jungen Generation ankommen. Weitere Informationen zu „New & different“ sind unter eurovino.info/award zu finden.

Eine weitere Möglichkeit zum Austausch stellt außerdem das **Powerfrühstück** zum Start in beide Messtage dar: Frisch gestärkt durch ein kleines Frühstücksbuffet sowie mit einem Impulsvortrag von Motivations-Speaker Fabian Seewald auf der Bühne in der Aktionshalle können die Ausstellenden und Besuchenden danach in den Messtag starten und sich im Kontext der verschiedenen Formate der EUROVINO sowie an den Ständen der Ausstellenden den aktuellen Branchenthemen und Fragestellungen sowie den neuen Jahrgängen und weiteren Neuheiten widmen.

EUROVINO als Quelle für Impulse und Lösungsansätze

In diesem Zusammenhang stellt Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Messe Karlsruhe, abschließend mit Blick auf die Ausstellenden und Besuchenden der EUROVINO heraus: *„Wir bieten der Branche – von der Erzeugung bis zum Händler und Gastronomen – mit der EUROVINO einen Rahmen für neue Geschäftsimpulse, aber vor allem für individuelle Lösungen. Die EUROVINO sieht sich als zuverlässiger Partner sowie als maßgeschneiderte Vertriebs- und Einkaufsplattform – gerade in herausfordernden Zeiten mit einem sich verändernden Konsumverhalten, steigenden Kosten und sich wandelnden klimatischen Bedingungen.“*

Auf neue Anregungen und Impulse sowie die Möglichkeit zum Austausch zählt auch das **neue Format [EUROVINO Day](#)** ein, welches sich unter dem Titel **„Die Weinbranche im Umbruch: Aus der Tradition in die Zukunft. Was bleibt? Was kommt?“** aktuellen Fragestellungen, Herausforderungen und Gedankengängen widmet.



EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

Über die EUROVINO

Gelegen im Zentrum der vier größten deutschen Weinanbaugebiete Rheinhessen, Pfalz, Baden und Württemberg richtet sich die EUROVINO an Weinerzeugende, -vermarktende und -abnehmende mit Fokus auf den deutschsprachigen und europäischen Absatzmarkt. Alles Wissenswerte rund um die EUROVINO gibt's jederzeit unter www.eurovino.info sowie auf den Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Informationen für Besuchende inkl. Tickets (Legitimation als Fachbesuchende erforderlich) sind unter eurovino.info/besuchen zu finden. Relevantes für (potenzielle) Ausstellende hält die Übersicht unter eurovino.info/ausstellen bereit.