Relaciones Exteriores
Secretaría de Relaciones Exteriores

México
Consulado de Carrera de México
en Frankfurt

Discover Mexico @Eurovino

Karlsruhe, 1.-2. März 2026

I. Der mexikanische Weinsektor: Branchenüberblick

Mexiko hat eine **jahrhundertealte Tradition in der Weinherstellung** und ein produktives Netzwerk, das große Weingüter, mittelständische Unternehmen und Boutique-Produzenten umfasst. Die Weinindustrie in Mexiko schafft etwa **500.000 Arbeitsplätze**.

Mexiko hat 17 Wein produzierende Bundesstaaten von insgesamt 32, die alle zur vielfältigen Weinbaulandschaft des Landes beitragen: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Coahuila, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora und Zacatecas.

I. Der mexikanische Weinsektor: Infrastruktur

- **Die Anbaufläche wurde um 380 %** von 7.500 Hektar im Jahr 2010 **auf 36.000 Hektar im Jahr 2021 erweitert**
- Robustes Netzwerk von über **400 etablierten Produzenten**, die **80 verschiedene Rebsorten** anbauen
- Mehr als **12.000 mexikanische Weinmarken** bilden ein anspruchsvolles und wettbewerbsfähiges Ökosystem
- Die jährliche Produktion 2022 erreichte **452.927 Tonnen Trauben**, was etwa **36 Millionen Liter** oder 4 Millionen Kisten Wein entspricht

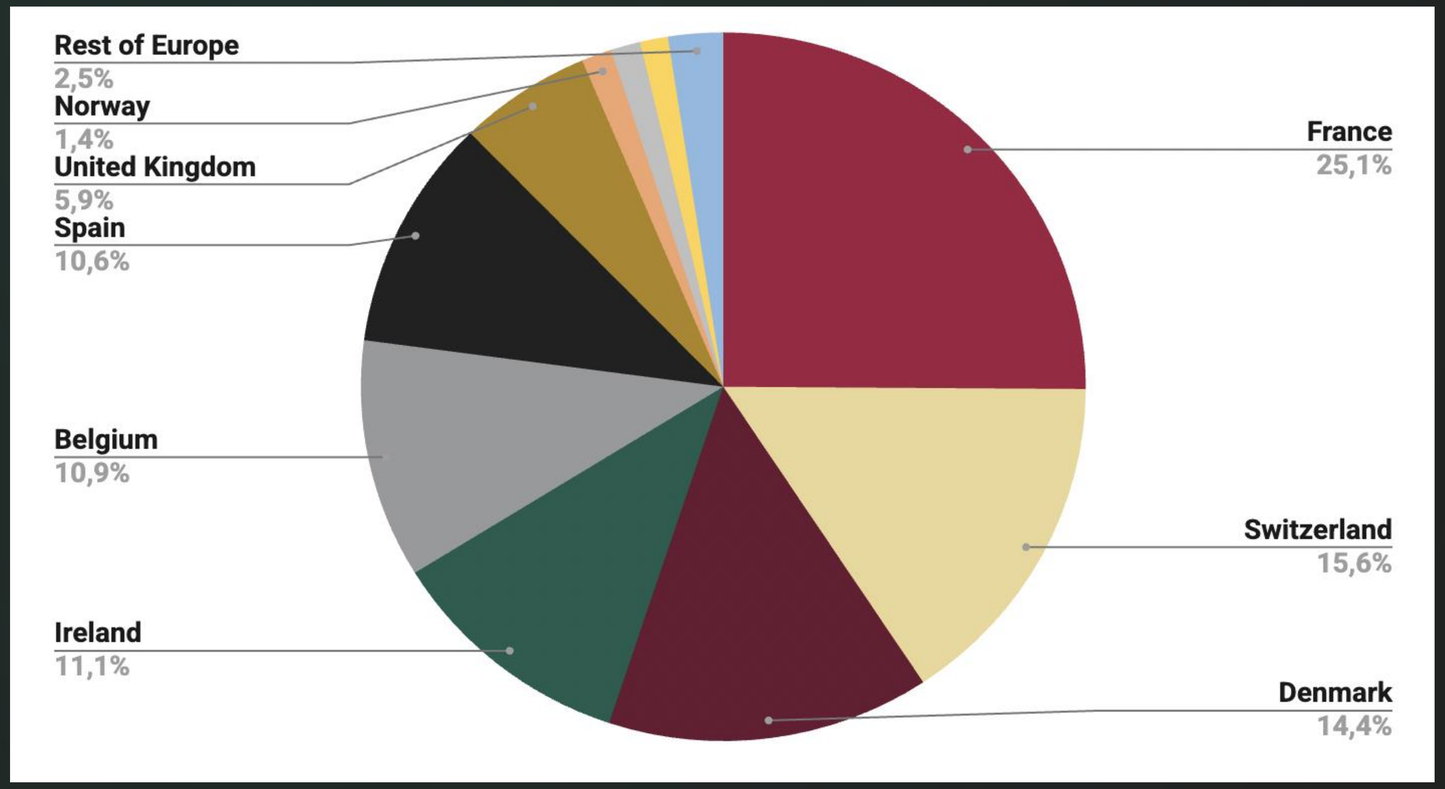
I. Der mexikanische Weinsektor: Marktdynamik

- 2023 beliefen sich die **Weinexporte** auf 7,31 Mio. USD und **stiegen 2024 auf 8,61 Mio. USD**, hauptsächlich in die USA, die etwa 85,8 % der Gesamtexporte ausmachten
- Mexikanischer Wein profitiert vom **bevorzugten Zugang zum US-Markt** (USMCA), was einen klaren **Wettbewerbsvorteil** darstellt und Mexiko als **strategischen Lieferanten** innerhalb des gesamten nordamerikanischen Marktes positioniert
- Mexiko liefert relativ hohe Exportmengen nach **Japan, Kuba und Guatemala** und strebt kontinuierlich eine Diversifizierung in weitere globale Märkte an
- Mexiko ist weltweit **Platz 25 der größten Weinimporteure** (2022: 87,2 Mio. Liter im Wert von 373 Mio. USD; leichter Rückgang im Jahr 2023 auf 318 Mio. USD); der Markt wird in erster Linie von der hohen Nachfrage nach **spanischen, französischen und italienischen Produkten** angetrieben

I. Der mexikanische Weinsektor: Europäischer Markt

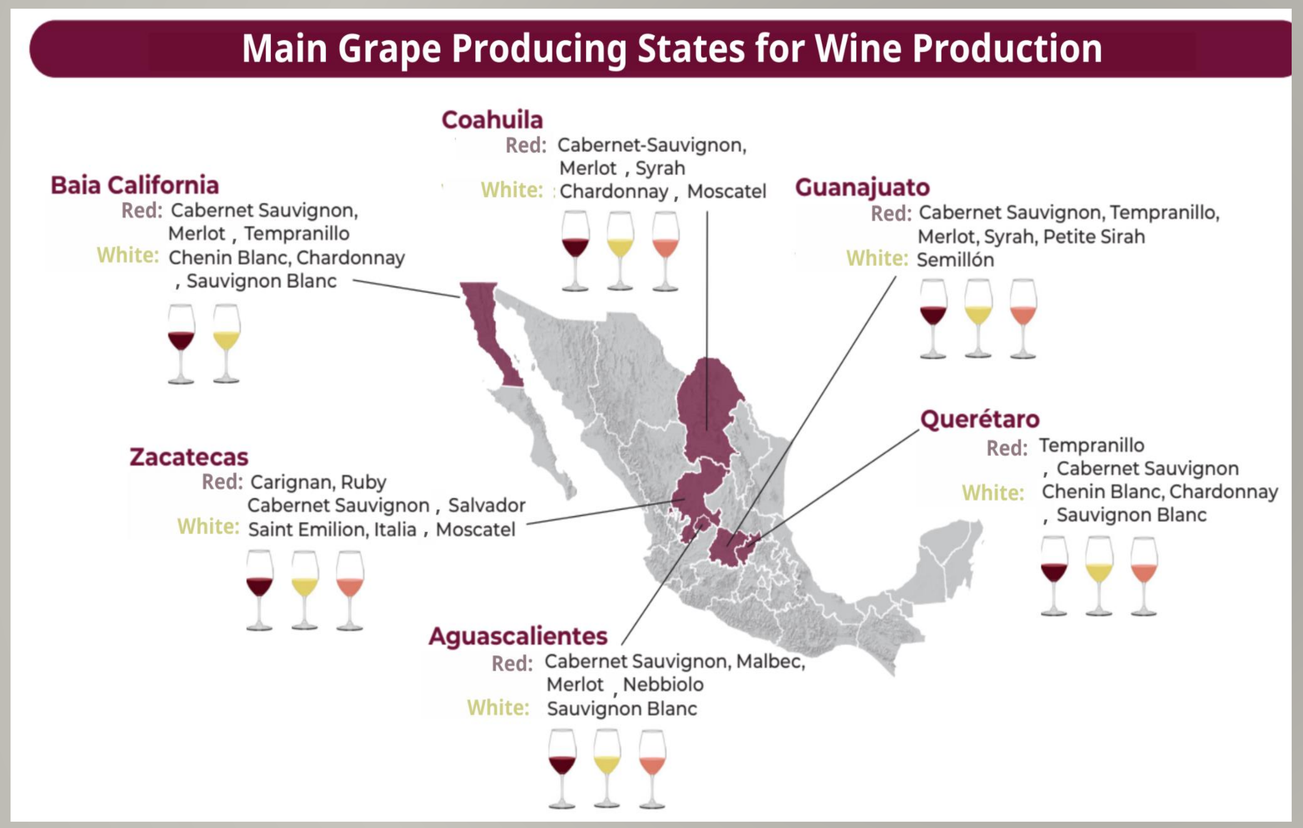
Mexikanische Weinexporte nach Europa konzentrieren sich derzeit auf einige wenige Länder, mit **Frankreich an der Spitze mit 25,1 %**, gefolgt von der Schweiz 15,6 %, Dänemark 14,4 %, Irland 11,1 %, Belgien 10,9 %, Spanien 10,6 % und dem Vereinigten Königreich 5,9 %; Deutschland derzeit 0,85 %.

2024 hatten die **Importe** einen Wert von rund 350 Mio. USD. **Hauptlieferanten waren Länder der EU** – vor allem Spanien, Frankreich und Italien – sowie Chile, Argentinien und die Vereinigten Staaten.



II. Mexiko bei Eurovino: Hauptproduktionsstaaten

Baja California ist die wichtigste Triebkraft der Branche mit **90 % der Trauben-** und **70 % der Weinproduktion** des Landes



Der jährliche Pro-Kopf-Weinkonsum in Mexiko wird auf 1,5 Liter geschätzt, davon entfallen 39 % auf mexikanischen Wein; 69 % Rotwein, 16 % Weißwein, 10 % Sekt und 5 % Roséwein.

Diese regionale Stärke wird durch spezialisierte Zentren ergänzt: **Querétaro** ist das nationale Zentrum für **Sekt**, **Coahuila** liefert jährlich eine konstante Menge von **4 Mio. Flaschen** und Zacatecas sorgt für **41 % der industriellen Traubenversorgung** des Landes, wodurch eine vielfältige und zuverlässige Rohstoffbasis gewährleistet ist.

II. Mexiko @Eurovino: CASTA DE VINOS

Familienweingut der ersten Generation. Valle de Guadalupe, Baja California. Unser Emblem steht sowohl für den Weinberg als auch für unser Familienerbe: Sergio Castañeda und Claudia Horta, Gründer und Winzer, Ana Sofía Castañeda, Winzerin, und Valeria Castañeda, Sommelier und Gastgewerbe.

Limitierte Auflagen, 60.000 Flaschen und 40.000+ Dosen

Bio- und vegane Weine aus hochwertigen Weinbergen

Hochwertige traditionelle Weine: Stillweine, klassische Methoden, limitierte Auflagen

Weine mit geringem Eingriff: Fußgepresste Trauben, Orange Weine und Rotweine, in Eichenfässern gereift, limitierte Auflagen 800 - 1.000 Flaschen

Flaschen-Schaumwein – La Disruptiva: 24 Monate auf der Hefe gereift, Brut Nature

La Disruptiva · Premium-Wein in Dosen: weiß, rosé, rot & spritzig. Fortschrittliche Dosentechnologie, 3 Jahre haltbar

II. Mexiko @Eurovino: L.A. CETTO

Eines der ältesten und einflussreichsten Weingüter Mexikos**, sticht für sein Produktionsvolumen, internationale Präsenz und zentrale Rolle bei der Gestaltung der Weinindustrie in Baja California aus.** Sein italienisches Erbe, Engagement für das Tal von Guadalupe und exportorientierte Vision haben den modernen Weinbau Mexikos geprägt.

1928 von dem italienischen Einwanderer Don Angelo Cetto gegründet, brachte L.A. Cetto 1983 seine ersten Rebsortenweine unter diesem Label auf den Markt und hat sich heute zum **führenden Weinexporteur Mexikos** entwickelt.

Die Weinberge befinden sich hauptsächlich in Ensenada, Baja California, u.a. in den Guadalupe, San Vicente, San Antonio de las Minas und Tecate Tälern, **in der Nähe des Pazifischen Ozeans**

Petite Sirah und Nebbiolo Reserva Privada sind die am häufigsten international ausgezeichnete Weine

II. Mexiko @Eurovino: VINALTURA

2013 gegründetes Weingut in Familienbesitz, im Bundesstaat Querétaro, Bajío Region. Mit den Trauben aus unserem Weinberg, streben wir danach mit **Geduld, Leidenschaft und Tradition,** unter Achtung der Natur und der Umwelt, hochwertige Weine herzustellen.

Mit Fokus auf technologische Innovation, **qualifizierte Mitarbeiter** und beste Qualitätskontrollen führen wir kleine Vinifikationen mit minimalem önologischem Eingriff durch, um großartige Weine zu schaffen, die die **Typizität unserer Region zum Ausdruck bringen.**

Mit 15 Rebsorten stellen wir Weiß-, Rosé-, Rot-, Schaum- und Dessertweine her und bieten derzeit mehr als 25 verschiedene Etiketten an.

II. Mexiko @Eurovino: Konsulat in Frankfurt

Das **mexikanische Konsulat in Frankfurt** steht Unternehmen, die an Geschäfts- oder Investitionsmöglichkeiten unserer Weinindustrie interessiert sind, mit Rat und Tat zur Seite.

Wenn Sie mexikanische Weine importieren oder mehr über mögliche Partnerschaften erfahren möchten, kontaktieren Sie uns bitte:

Grüneburgweg 16-18, 60322 Frankfurt am Main
+49 (0)69 2998-750
infofrk@sre.gob.mx

https://consulmex.sre.gob.mx/frankfurt/index.php/es/

III. Mexikos Stärke: kulturelles Erbe

Geopolitisch wichtige Lage

- 13. größtes Land (1,97 km²)
- 6. bevölkerungsreichste Land (132 Mio. Einwohner)
- Nordamerikanische Identität und lateinamerikanische Kultur
- Zwischen Atlantik und Pazifik gelegen

Megadivers und plurikulturell

- 3.000+ Jahre Geschichte und alte Zivilisationen (Maya, Mexica, Zapoteken, Olmeken)
- 36 Standorte auf der Liste des Weltkulturerbes: Platz 1 in Amerika, Platz 6 weltweit (28 Kultur-, 6 Natur- und 2 gemischte Stätten); archäologische Stätten, historische Denkmäler und Museen
- 68 indigene Völker
- 11 Elemente des immateriellen Kulturerbes: Tag der Toten, traditionelle Küche und Mariachi, u.a.

Die mexikanische Gesellschaft ist kreativ, dynamisch und reichhaltig

III. Mexikos Stärke: Tourismus und Wein

Der Weintourismus ist ein vielfältiges und **nachhaltiges Tourismusprodukt**, das auf dem **natürlichen und weinbaulichen Erbe** basiert und die Entwicklung der lokalen Gemeinden fördert; er generiert jährlich 1,6 Mrd. Pesos.

Das **Programm „Magische Städte" des mexikanischen Tourismusministeriums** trägt dazu bei, eine Gruppe von Städten im Land aufzuwerten, die sich durch ihre Schönheit und kulturelle Vielfalt auszeichnen. **28 Pueblos Mágicos** haben eine Verbindung zu einer **Weinstraße oder einem Weinberg.**

Die wichtigsten Weinstraßen (WS) befinden sich in**: Aguascalientes; Baja California** (Guadalupe-Tal; die Käse- und WS; die Alte WS; und die Nordtor-WS); **Coahuila** (Wein- und Dinosaurierroute und die Wüstenroute); **Guanajuato** (Tal der Unabhängigkeit); **Hidalgo** („Ausflug entlang des Camino Real zwischen Wein und Käse" und Toltekenroute zwischen Wein und Käse); **Querétaro**: Kunst-, Käse- und Weinroute.

III. Mexikos Stärke: Tourismus und Romantik

Mexikanische Weingüter haben ihre Anlagen in Tourismusprodukte umgewandelt, die ihre natürlichen, kulturellen und gastronomischen Vorzüge hervorheben, und sich als Ziele für den Romantik-Tourismus positioniert.

Mexiko ist eines der **wichtigsten Reiseziele** für Romantik-Tourismus aus den USA und Kanada. **Deutschland** ist das **viertgrößte Land für Romantik-Tourismus**, hauptsächlich in Italien, Marokko und der Karibik.

36 Weingüter in 14 Bundesstaaten Mexikos bewerben ihre Einrichtungen für **Hochzeiten**, Feiern und andere Events in Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten und Unternehmern.

III. Mexikos Stärke: Tourismus und Konnektivität

- Mexiko: **6. meist besuchte Land, 45 Mio. internationale Besucher** 2024
- Im Rahmen der FIFA-WM 2026 werden **5 Mio. zusätzliche Besucher** erwartet
- **Einnahmen aus internationalen Besuchern** werden auf **35,1 Mrd. USD geschätzt,** d.h. ein Anstieg von 6,5 % gegenüber 2024.

III. Mexikos Stärke: Tourismus und Fußball WM

Offizieller Slogan der mexikanischen Regierung für die WM2026 ist „**EIN LAND, EINE LEIDENSCHAFT**". Bei jedem Spielzug vibriert das Land unserer Vorfahren. Das ist das Vermächtnis eines Volkes, das nie aufhört zu träumen.

Mexiko wird als erstes Land drei Weltmeisterschaften (1970, 1986 und 2026) eröffnen: **11. Juni 2026 im Aztekenstadion in Mexiko-Stadt** ist das kommende Eröffnungsspiel dieser WM

13 Spiele in Mexiko: 5 in Mexiko-Stadt, 4 in Guadalajara, Jalisco, und 4 in Monterrey, Nuevo León.

Es werden **5,5 Mio. internationale Touristen** erwartet.