Informationen für Ausstellende

**Frühbucherrabatt bis 31. Juli 2026**

Reguläre Preise ab 1. August 2026

# EUROVINO

## Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

**28. Februar + 1. März 2027**

eurovino.info

messe karlsruhe

# EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

Datum **28. Februar + 01. März 2027**

Turnus **jährlich**

Öffnungszeiten **10 – 18 Uhr**

Einlass **9:30 Uhr**

**Welcome to Karlsruhe Abend** nach Messeaufbau am Samstag

Come Together der Branche **Netzwerkabend** am Messesonntag

Location **Messe Karlsruhe** Messeallee 1 | 76287 Rheinstetten

## Schon reingehört?
ConVINOsation - der EUROVINO Podcast stellt aktuelle Themen aus der Weinbranche in den Fokus.
Jetzt reinhören: eurovino.info/podcast

ConVINOsation
Der EUROVINO Podcast

## Ihre Ansprechpartner

Team Lead
**David Köhler**
tel +49 721 3720-5128
david.koehler@messe-karlsruhe.de

Vorsitzender des Beirats
**Dr. Hermann Pilz**
tel +49 160 5399934
hermann.pilz@eurovino.info

Project Manager
**Anita Dietrich**
tel +49 721 3720-5126
anita.dietrich@messe-karlsruhe.de

Project Manager
**Petra Schäfer**
tel +49 721 3720-5074
petra.schaefer@messe-karlsruhe.de

**Österreich**
DHK Österreich
**Evelyn Taschler**
tel +43 1 545 14 17-26
evelyn.taschler@dhk.at

**Italien**
INT.SHOWS
tel +39 342 626 6511
sales@internationalshows.it

**Spanien**
Argos Wine Consulting
**Maria Moya-Angeler**
tel +49 6221 651960
germany@argoswine.net

Änderungen vorbehalten | Stand: Januar 2026
Fotos: Jannik Hammes | Jürgen Rösner

**EUROVINO** – Die Plattform für **Weinerzeugende, -vermarktende und -abnehmende** mit Fokus auf den **deutschsprachigen und europäischen Absatzmarkt.**

Das Fachpublikum aus Handel, Gastronomie und Hotellerie wie auch die über 400 Ausstellenden nutzten die Messe, um in entspannter wie geschäftiger Atmosphäre ins Gespräch zu gehen und vorhandene Geschäftsbeziehungen zu stärken sowie neue aufzubauen. Die EUROVINO bietet in Zeiten, in denen die Branche mit zahlreichen Herausforderungen wie Absatz- und Umsatzrückgängen in Verbindung mit sich verändernden Konsumgewohnheiten konfrontiert ist, die ideale Absatzplattform.

**› 400** **Ausstellende**

**› 4.000** **Teilnehmende**

**aus insgesamt** **10 europäischen Ländern**

## Präsentationsmöglichkeiten

### 12 m² bzw. 16 m² Komplettstand EUROVINO

- Grundfläche 3 x 4 m bzw. 4 x 4 m
- Octanorm Systemrückwände, Bauhöhe 2,5 m
- 3 bzw. 6 Stühle, 1 bzw. 2 Tische, 1 Sideboard
- 1 bzw. 2 Restweinbehälter 1l

| | Frühbucher (bis 31.07.26) | regulär |
|---|---|---|
| 12 m² | 2.499,– € | 2.539,– € |
| 16 m² | 2.999,– € | 3.039,– € |

### 6 m² Komplettstand New Style

- Grundfläche 3 x 2 m
- in zwei Varianten buchbar
- Rückwand 3 x 2,5 m aus Seekiefer
- 1 Theke 2 x 0,9 m, Holzdesign, 1 Regal
- 1 Restweinbehälter 1 l
- Standbeschriftung

| Frühbucher (bis 31.07.26) | regulär |
|---|---|
| 2.489,– € | 2.519,– € |

**In allen Paketen sind folgende Standleistungen enthalten:**

- Auf- und Abbau des Standes
- 2 Ausstellerausweise
- 3 kW Stromanschluss
- Marketingbeitrag Basic
- Unbegrenzte Einladungsgutscheine für Ihre Kunden
- Gläsermiete, Spülservice, Brotservice, Crushed Ice
- Gebühr für allgemeine Hallennebenkosten
- AUMA-Gebühr

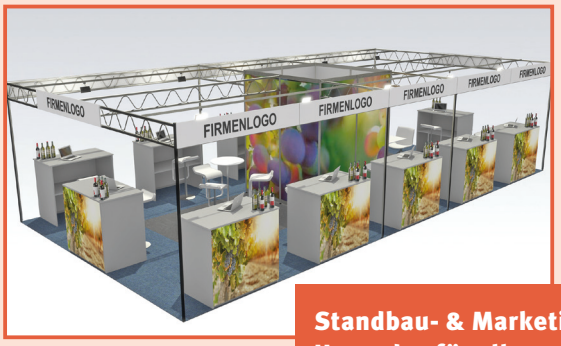
**Alle Preise verstehen sich zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.**

## Beispiele Gemeinschaftspräsentationen (Kalkulation und Preis auf Anfrage)

### Standfläche ohne Standbau

- zzgl. Gläsermiete, Spülservice, Brotservice, Crushed Ice (114,– €)
- zzgl. Marketingbeitrag Basic (265,– €)
- zzgl. Gebühr für allgemeine Hallennebenkosten 6,65 € pro m²
- zzgl. AUMA-Gebühr 0,60 € pro m²

| | |
|---|---|
| Reihenstand | 115,50 €/m² |
| Eckstand | 123,50 €/m² |
| Kopfstand (ab 15 m²) | 132,– €/m² |
| Blockstand (ab 24 m²) | 143,– €/m² |




**Standbau- & Marketing Upgrades für alle Stände zubuchbar**

## So unterstützen wir Sie bei der Besuchendenwerbung

- Gutscheinflatrate: Laden Sie – ohne Mehrkosten – **alle** Ihre Kunden und Geschäftspartner zum kostenfreien Messebesuch ein
- Umfangreiche Print- und Online Werbekampagnen in allen relevanten Fachmedien
- Individualisierte Online-Banner sowie Textvorlagen für Ihre Kundenansprache
- Listung Ihrer Weine ganzjährig im **EUROVINO Weinguide** unter eurovino.info/weinguide
- Eine Vielzahl an zubuchbaren Werbemöglichkeiten während der Messe (Value-Added Services)
- Umfassende Pressearbeit

## Wine Experience + Raritätenverkostung

Die EUROVINO bietet allen Ausstellenden sowie Winzern und Weinerzeugenden, die nicht mit einem eigenen Stand vor Ort sind, die Möglichkeit, ihre Weine in den innovativen Verkostungszonen zu präsentieren.

**Und so funktioniert es:**

- Weine online anmelden: **eurovino.info/ausstellen**
- Weine an die Messe Karlsruhe schicken
- Daten zum Wein im Ausstellendenportal eintragen

Um die optimale Präsentation vor Ort kümmern wir uns!

**70,– €** pro Wein / **95,– €** pro Wein inkl. digitaler Präsentation Ihres Weinguts
**150,– €** pro Wein für die Raritätenverkostung

## EUROVINO Weinguide

Die ganzjährige digitale Plattform, die die Weine der Ausstellenden zeigt und gezieltes Suchen möglich macht.
Weitere Vorteile mit Registrierung:

- Weine merken
- Notizen zu Weinen hinzufügen

**Jetzt registrieren: eurovino.info/weinguide**

## Online-Standanmeldung

Alle Informationen für Ausstellende unter **eurovino.info/ausstellen**