



EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.



AUSSCHREIBUNG

Das
Discover Programm
der Weinfachmesse
EUROVINO 2027

messe
___ **karlsruhe**



Agenda

1. Präambel
2. Kurzvorstellung der EUROVINO
3. Das Discover Programm der EUROVINO
4. Leistungskatalog
5. Call to Action



EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.



1. Präambel

Die Messe Karlsruhe ist Veranstalterin der EUROVINO, einer Fachmesse für Weinerzeugende und Weinvermarktende mit Fokus auf dem deutschsprachigen Absatzmarkt. Mit mehr als 40 Messen im Jahr mit knapp 8.000 Ausstellern und einer Hallenfläche von insgesamt 82.000 m² in neun Hallen und zwei Standorten gehört die Messe Karlsruhe zu den Top-Gastgebern der deutschen Veranstaltungsbranche. Besonders das Miteinander auf Augenhöhe und die kurzen Wege werden kundenseitig sehr geschätzt.

messe
— karlsruhe

Die EUROVINO ist eine Fachmesse für Wein und Bestandteil des Eigenmessebereichs der Messe Karlsruhe. Sie fand im März 2026 bereits zum dritten Mal statt und hat bei steigenden Ausstellenden- sowie Besuchendenzahlen ihre Position als wichtige Plattform für den deutschsprachigen und europäischen Absatzmarkt gefestigt. Die EUROVINO findet jährlich statt und richtet sich speziell auf Ausstellendenseite an Weinerzeugende und -vermarktende sowie auf Besuchendenseite an Fachbesucher aus Handel, Gastronomie und Hotellerie. Die EUROVINO bietet somit in Zeiten, in denen die Branche mit zahlreichen Herausforderungen wie Absatz- und Umsatzrückgängen in Verbindung mit sich verändernden Konsumgewohnheiten konfrontiert ist, eine effiziente Absatzplattform.



EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.



EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.



2. Kurzvorstellung der EUROVINO

Die EUROVINO ist die Plattform für Weinerzeugende, -vermarktende und -abnehmende mit Fokus auf dem deutschsprachigen und europäischen Absatzmarkt.

Das **geradlinige Konzept** der EUROVINO ist der **Mehrwert** für Ausstellende und Besuchende:

- **fair kalkulierte** Beteiligungspreise
- eine Kuratierung durch unseren aus Branchenexpertinnen und -experten bestehenden Beirat für ein **hochwertiges und nachhaltiges Angebot**
- die **persönliche Unterstützung** unseres Teams in allen Belangen

„Wein trifft Business – Persönlich. Fokussiert. Erfolgreich.“



> 500
Ausstellende



> 5.000
Teilnehmende



aus insgesamt
12 europäischen Ländern



EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.



3. Das Discover Programm der EUROVINO

Das **Discover Programm** soll insbesondere internationalen Weinregionen oder –ländern, die bislang auf dem deutschsprachigen Markt über eine geringe Marktdurchdringung bzw. Sichtbarkeit verfügen, die Möglichkeit geben, sich mit Standpräsentationen, Workshops, Masterclasses und ähnlichen Maßnahmen auf der EUROVINO zu zeigen.

Die **Zielsetzung** ist, dass der deutschsprachige Absatzmarkt auch für bislang wenig beachtete Weinanbaugebiete und deren Produkte interessant ist und die EUROVINO für die Sichtbarmachung dieser Ziele als relevante Plattform agiert.

Das **Discover Programm** der EUROVINO basiert auf vier Säulen:

- Integration des Partnerlandes als **offizieller Discover Partner** der EUROVINO
- Premium Slot für eine **Masterclass** des Discover Partners auf der Bühne im Eingangsfoyer
- Mitgestaltung und Sponsoring des **EUROVINO-Netzwerkabends** am Messe-Sonntag
- Organisation eines **Gemeinschaftsstandes** als „all-inclusive“ Konzeption (von der Fläche über den Standbau und Parkplätzen bis hin zu Gläser-, Eis-, und Brotservice)



EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.



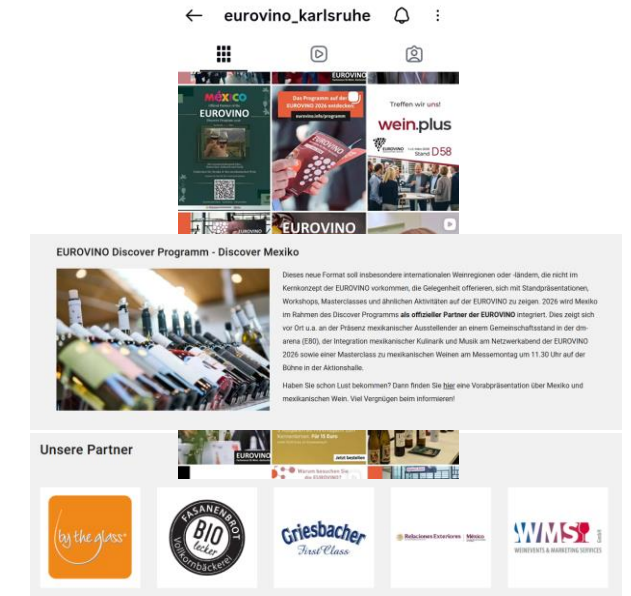
4. Leistungskatalog

Integration des Partnerlandes als offizieller Discover Partner der EUROVINO

- Listung als offizieller Discover-Partner
- Ausgewählte Präsenz auf Webseite, Social Media und in der Pressekommunikation der EUROVINO
- Gutschein-Code zur unbegrenzten Einladung von B2B-Kontakten
- 20 VIP-Tickets (beide Tage, Parkplatz, VIP-Lounge-Zugang)
- Ganztägige Nutzung der VIP-Lounge inkl. Catering

Premium Slot für eine Masterclass des Discover Partners auf der Bühne in der Aktionshalle

- Nutzung der Bühneninfrastruktur im Eingangsfoyer zur Prime Time (So. oder Mo.)
- Tonanlage und LED-Leinwand
- Aufnahme ins offizielle Messeprogramm
- Bestuhlung für bis zu 100 Personen
- Ausstattung mit Gläsern, Eis, Wasser und Brot





EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.



4. Leistungskatalog

Mitgestaltung und Sponsoring des EUROVINO-Netzwerkabends am Messe-Sonntag

- Offizieller Sponsor des EUROVINO Netzwerkabends
- Integration in den Eröffnungstalk
- Gemeinsame Auswahl der musikalischen Acts – passend zum Discover Land
- Mitgestaltung der Speisenauswahl
- Gebrandeter + reservierter Tisch für bis zu 16 Personen für den Netzwerkabend



Organisation eines Gemeinschaftsstandes als „all-inclusive“ Konzeption

- Gesamte Organisation eines Gemeinschaftsstandes „von der Fläche über den Standbau und Parkplätzen bis hin zu Services“
- 2 digitale Absprachemeetings vorab mit den beteiligten Weinerzeugenden und –vermarktenden des Gemeinschaftsstands
- Marketing-Package und Sichtbarkeit für jeden Mitaussteller – wie ein Hauptaussteller
- Ab fünf Mitausstellenden umsetzbar





EUROVINO
Fachmesse für Wein. Karlsruhe.



5. Call to Action

Bewerben Sie sich jetzt als Partner für das EUROVINO Discover Programm!

Als EUROVINO Discover Partner erhalten Sie sämtliche aufgeführte Leistungen aus

- Integration des Partnerlandes als offizieller Discover Partner der EUROVINO
- Premium Slot für eine Masterclass des Discover Partners auf der Bühne im Eingangsfoyer
- Mitgestaltung und Sponsoring des EUROVINO-Netzwerkabends am Messe-Sonntag

zu einem **Paketpreis** von **13.997 € (Frühbucherpreis** bis zum 30.06.2026: **12.497 €)**

Die Leistung

- Organisation eines Gemeinschaftsstandes als „all-inclusive“ Konzeption

wird je nach Standbau mit einem Betrag von **ca. 2.200 € je Mitaussteller** zusätzlich zum oben aufgeführten Paketpreis abgerechnet

Testimonial des Discover Partners Mexico der EUROVINO 2026:

„ ...ich möchte Ihnen meinen aufrichtigen Dank für Ihre hervorragende Unterstützung und die enge Zusammenarbeit im Rahmen der EUROVINO aussprechen, die am 1. und 2. März auf dem Gelände der Messe Karlsruhe stattfand. Es war uns eine Freude und Ehre, an der Messe teilnehmen zu dürfen und Mexiko als Partnerland des Discover Programms präsentieren zu können. Unsere Teilnahme sowie die unserer Weinproduzenten stellte einen bedeutenden Schritt dar, um die Präsenz des mexikanischen Weinsektors in Europa weiter zu stärken....“

Cecilia Villanueva-Bracho
Konsulin von Mexiko



EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.



Lassen Sie uns gemeinsam in den
Austausch gehen!
Vielen Dank für Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit.



David Köhler
Team Lead
Projektleitung EUROVINO
Tel. (+49) 721 3720 – 5128
david.koehler@messe-karlsruhe.de



Jochen Georg
Head of
Internationalization
Tel. (+49) 721 3720 – 5140
jochen.georg@messe-karlsruhe.de