

## Anmeldung **WINE EXPERIENCE** – Verkostungszone EUROVINO 2027

### I Vertragsadresse und Rechnungslegung

Firma, Rechtsform

Ansprechpartner Name

Straße/Postfach

Telefonnummer mit Durchwahl

PLZ, Ort

Mobilfunknummer (Ansprechpartner für Messestand)

Land

E-Mail-Adresse Ansprechpartner

E-Mail-Adresse Unternehmen

Website

Umsatzsteuer ID – Pflichteintrag für EU-Länder / Für Länder außerhalb der EU muss eine Unternehmerbescheinigung beigefügt werden.

Bitte beachten Sie: Alle standbezogenen Rechnungen werden Ihnen per E-Mail an die oben genannte E-Mail-Adresse zugesandt.

### II Teilnahme an der Verkostungszone **WINE EXPERIENCE /** **WINE EXPERIENCE ALKOHOLFREI** **WINE EXPERIENCE SPARKLING** **WINE EXPERIENCE RARITÄTENVERKOSTUNG**

Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen folgende Präsentationsleistung:



WINE EXPERIENCE Raritäten



WINE EXPERIENCE

Präsentation von Weinen und Aufnahme der Weine in die digitale Weindatenbank inkl. gedruckter Expertise für **70,- € pro Wein/150,- € pro Rarität**.

**WEIN:** Wir melden \_\_\_\_\_ Wein(e) an.

**ALKOHOLFREI:** Wir melden \_\_\_\_\_ alkoholfreie Wein(e) an.

**SPARKLING:** Wir melden \_\_\_\_\_ Schaumwein(e) an.

**RARITÄTEN:** Wir melden \_\_\_\_\_ Wein(e) zur Raritätenverkostung zum Preis von 150€ pro Probe an.



Präsentation von Weinen und Aufnahme der Weine in die digitale Weindatenbank inkl. gedruckter Expertise und **inkl. eines digitalen Bildschirms zur digitalen Präsentation** Ihres Weinguts für **95,- € pro Wein**.

**WEIN:** Wir melden \_\_\_\_\_ Wein(e) an.

**ALKOHOLFREI:** Wir melden \_\_\_\_\_ alkoholfreie Wein(e) an.

**SPARKLING:** Wir melden \_\_\_\_\_ Schaumwein(e) an.

Anmeldung der Weine und Schaumweine bis zum 30. Januar 2027 möglich. Einsendung der Weine und Eintragung der Weindaten in die Weindatenbank bis zum 10. Februar 2027.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt. Die unter [www.eurovino.info](http://www.eurovino.info) bereitgestellten Allgemeinen Teilnehmerrichtlinien für Messen und Ausstellungen der IDFA-Mitglieder, die Besonderen Teilnahmebedingungen, die Technischen Richtlinien und die Hausordnung werden hiermit in allen Teilen als rechtsverbindlich anerkannt. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Karlsruhe.

Den Hinweis zum Datenschutz nach Art. 13 DSGVO unter [www.messe-karlsruhe.de/ds-gaus](http://www.messe-karlsruhe.de/ds-gaus) habe ich gelesen.

Ort, Datum

Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift



**EUROVINO**

Fachmesse für Wein, Karlsruhe.

28. Februar + 1. März 2027

## Werbe- und Präsentationsmöglichkeiten

im Rahmen der **WINE EXPERIENCE** – Verkostungszone der EUROVINO

### 1. Anmeldung zur limitierten Raritätenverkostung

150,- € pro Rarität

Präsentieren Sie Ihre Spitzenweine im Rahmen einer exklusiven Verkostung über hochwertige Ausschankautomaten. Die Teilnahme ist auf eine limitierte Anzahl an Weinen beschränkt. Zu jedem Wein wird eine digitale Expertise mit Beschreibung erstellt und eine fachliche Bewertung vorgenommen. Die Ergebnisse erhalten Sie im Anschluss zur gezielten Nutzung in Ihrer Vermarktung.

Wir melden \_\_\_ Wein(e) zur Raritätenverkostung zum Preis von 150€ pro Probe an.



### 2. Digitale Anzeige über der Verkostungszone

450,- € pro Wein / Anzeige (begrenzt auf 8 Buchungen)

Ausspielung auf 3 mal 2 x 3 m großen digitalen Bildschirmen über der WINE EXPERIENCE Verkostungszone mit hervorragender Fernwirkung. Ihren Wein/ Ihre Anzeige in Dauerschleife mit mindestens 10-facher Ausspielung für 30 Sekunden je Stunde. Die Erstellung des Videomaterials erfolgt durch die Messe Karlsruhe.

Wir buchen \_\_\_\_\_ digitale Anzeige (n) über der Verkostungszone in der Größe von 3 mal 2x3 Meter zum Preis von **450,- € pro Anzeige**.



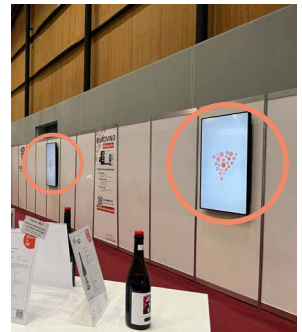
### 3. Werbeanzeige auf sechs Displays an der Rückwand der Verkostungszone

400,- € pro Anzeige / Wein (begrenzt auf 10 Buchungen)

Werbeanzeige auf sechs digitalen Bildschirmen im Hochkant-Format, (Bildschirmdiagonale 117 cm), an der Rückwand der Verkostungszone. Die Ausspielung erfolgt in Dauerschleife mit mindestens 8-facher Ausspielung für 30 Sekunden je Stunde.

Die Aufarbeitung des Bildmaterials erfolgt durch die Messe Karlsruhe inkludiert.

Wir buchen \_\_\_\_\_ Werbeanzeige(n) auf der Rückwand der Verkostungszone zum Preis von **400,- € pro Anzeige auf 6 Bildschirmen**.



### 4. Druck auf Stirnseite der Verkostungstische

350,- € auf 2 Stirnseiten der Verkostungstische (begrenzt auf 10 Buchungen)

Digitaldruck 75 cm x 75 cm auf zwei Seiten der Verkostungstische Richtung Besuchergang mit Ihrem Firmenlogo/Ihrer Anzeige, inklusive Produktion und Anbringung. Die Zuteilung erfolgt durch die Messeleitung; thematische Wünsche werden so weit als möglich berücksichtigt.

Wir buchen \_\_\_\_\_ Druck auf Stirnseite von 2 Verkostungstischen zum Preis von **350,- € pro Anzeige**.



Das Bildmaterial für alle Anzeigen muss bis 15. Januar 2027 an die Messe Karlsruhe zu [anita.dietrich@messe-karlsruhe.de](mailto:anita.dietrich@messe-karlsruhe.de) geschickt werden. Die Werbefilme werden von der Messe Karlsruhe erstellt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt. Die unter [www.eurovino.info](http://www.eurovino.info) bereitgestellten Allgemeinen Teilnehmerrichtlinien für Messen und Ausstellungen der IDFA-Mitglieder, die Besonderen Teilnahmebedingungen, die Technischen Richtlinien und die Hausordnung werden hiermit in allen Teilen als rechtsverbindlich anerkannt. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Karlsruhe.

Den Hinweis zum Datenschutz nach Art. 13 DSGVO unter [www.messe-karlsruhe.de/ds-gaus](http://www.messe-karlsruhe.de/ds-gaus) habe ich gelesen.

2

Ort, Datum

Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift