

Informationen für Ausstellende



**Frühbucherrabatt
bis 31. Juli 2025**
Reguläre Preise ab
1. August 2025

EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

1. + 2. März 2026



EUROVINO

Fachmesse für Wein. Karlsruhe.

Datum **1. + 2. März 2026**

Turnus **jährlich**

Öffnungszeiten **10 – 18 Uhr**

Einlass **9:30 Uhr**

Welcome to Karlsruhe Abend nach Messeaufbau am Samstag

Come Together der Branche **Netzwerkabend** am Messesonntag

Location **Messe Karlsruhe** Messeallee 1 | 76287 Rheinstetten

Schon reingehört?

ConVINOsation - der EUROVINO Podcast stellt aktuelle Themen aus der Weinbranche in den Fokus. Jetzt Reinhören: eurovino.info/podcast



Ihre Ansprechpartner



Team Lead
David Köhler
tel +49 721 3720-5128
david.koehler@messe-karlsruhe.de



Vorsitzender des Beirats
Dr. Hermann Pilz
tel +49 160 5399934
hermann.pilz@eurovino.info



Project Manager
Anita Dietrich
tel +49 721 3720-5126
anita.dietrich@messe-karlsruhe.de



Project Manager
Petra Schäfer
tel +49 721 3720-5074
petra.schaefer@messe-karlsruhe.de

Österreich

DHK Österreich
Ulrich Schlick
tel +43 1 545 14 17-37
ulrich.schlick@dhk.at

Italien

INT.SHOWS
tel +39 342 626 6511
sales@internationalshows.it

Spanien

Argos Wine Consulting
Maria Moya-Angeler
tel +49 6221 651960
germany@argoswine.net





EUROVINO – Die Plattform für Weinerzeugende, -vermarktende und -abnehmende mit Fokus auf den deutschsprachigen und europäischen Absatzmarkt.

Das Fachpublikum aus Handel, Gastronomie und Hotellerie wie auch die über 400 Ausstellenden nutzten die Messe, um in entspannter wie geschäftiger Atmosphäre ins Gespräch zu gehen und vorhandene Geschäftsbeziehungen zu stärken sowie neue aufzubauen. Die EUROVINO bietet in Zeiten, in denen die Branche mit zahlreichen Herausforderungen wie Absatz- und Umsatzrückgängen in Verbindung mit sich verändernden Konsumgewohnheiten konfrontiert ist, die ideale Absatzplattform.



>400
Ausstellende



>4.000
Teilnehmende



aus insgesamt
10 europäischen Ländern

Ausstellende

So zufrieden waren die Ausstellenden

Relevant

- 87 % Besuchendenqualität
- 96 % Zusammenstellung des Angebotspektrums
- 96 % Verkehrsanbindung

Wein im Fokus

Persönlich

- 97 % Projektleitung und Ausstellendenservice
- 98 % allgemeine Organisation + persönlicher Kontakt
- 97 % Gesamtkonzept der Messe

Fair

- 94 % Bewertung der Standausstattung
- 96 % Hotelangebot
- 98 % Parkplatzsituation



Besuchende

So zufrieden waren die Besuchenden

- 93 % mit der Messe insgesamt
- 96 % mit dem Angebot der EUROVINO
- 93 % Weiterempfehlung an Geschäftspartner und Kolleginnen und Kollegen
- 93 % haben vor, die Messe wieder zu besuchen
- 95 % loben die Qualität der Ausstellenden

Branche 2025

- 48 % Weinfachhandel, Getränkehandel, Lebensmittelhandel, Großhandel, Internethandel
- 24 % Gastronomie, Sommeliers, Hotellerie
- 2 % Weinagenturen
- 3 % Import/Export
- 7 % Weinerzeugende
- 16 % Sonstige



Nachhaltigkeit

Die EUROVINO wurde nachhaltig konzipiert:

- Fokus auf **nachhaltigen Standbau**: Wiederverwendbare Standmodule sorgen für mehr Nachhaltigkeit und halten die Kosten für alle Beteiligten niedrig.
- Biologisch und nachhaltig agierende Ausstellende** erhalten **mehr Sichtbarkeit**.
- Die EUROVINO unterstützt eine **nachhaltige Anreise**.
- Die Messe Karlsruhe ist **EMAS validiert** und somit der **Nachhaltigkeit verpflichtet**.

Einkaufsabsicht der Besuchenden



haben in ihrem Unternehmen ausschlaggebenden und mitentscheidenden Einfluss



haben vor, nach der Messe zu bestellen oder einen Geschäftsabschluss zu tätigen



haben direkt auf der Messe gekauft oder hatten dies vor

So unterstützen wir Sie bei der Besuchendenwerbung

- Gutscheinflatrate: Laden Sie - ohne Mehrkosten - **alle** Ihre Kunden und Geschäftspartner zum kostenfreien Messebesuch ein
- Umfangreiche Print- und Online Werbekampagnen in allen relevanten Fachmedien
- Individualisierte Online-Banner sowie Textvorlagen für Ihre Kundenansprache
- Listung Ihrer Weine ganzjährig im **EUROVINO Weinguide** unter eurovino.info/weinguide
- Eine Vielzahl an zubuchbaren Werbemöglichkeiten während der Messe (Value-Added Services)
- Umfassende Pressearbeit

Wine Experience

Die EUROVINO bietet allen Ausstellenden sowie Winzern und Weinerzeugenden, die nicht mit einem eigenen Stand vor Ort sind, die Möglichkeit, ihre Weine in den innovativen Verkostungszonen Wine Experience sowie Wine Experience – Alkoholfrei zu präsentieren.

Und so funktioniert es:

- Weine online anmelden: eurovino.info/ausstellen
- Weine an die Messe Karlsruhe schicken
- Daten zum Wein im Ausstellendenportal eintragen

Um die optimale Präsentation vor Ort kümmern wir uns!

60,- € pro Wein / 90,- € pro Wein inkl. digitaler Präsentation Ihres Weinguts



Präsentationsmöglichkeiten

In allen Paketen sind folgende Standleistungen enthalten:

- Auf- und Abbau des Standes
- 2 Ausstellendenausweise
- 3 kW Stromanschluss
- Marketingbeitrag Basic
- Unbegrenzte Einladungsgutscheine für Ihre Kunden
- Gläsermiete, Spülservice, Brotservice, Crushed Ice
- Gebühr für allgemeine Hallennebenkosten
- AUMA-Gebühr

12 m² bzw. 16 m²
Komplettstand EUROVINO

- Grundfläche 3 x 4 m² bzw. 4 x 4 m²
- Octanorm Systemrückwände, Bauhöhe 2,5 m
- 3 bzw. 6 Stühle, 1 bzw. 2 Tische, 1 Sideboard
- 1 bzw. 2 Restweinbehälter 1l

	Frühbucher (bis 31.07.25)	regulär
12 m ²	2.439,- €	2.469,- €
16 m ²	2.929,- €	2.959,- €



6 m² Komplettstand New Style

- Grundfläche 3 x 2 m²
- in zwei Varianten buchbar
- Rückwand 3 x 2,5 m² aus Seekiefer
- 1 Theke 2 x 0,9 m², Holzdesign, 1 Regal
- 1 Restweinbehälter 1l
- Standbeschriftung

	Frühbucher (bis 31.07.25)	regulär
	2.399,- €	2.449,- €

Standfläche ohne Standbau

- zzgl. Gläsermiete, Spülservice, Brotservice, Crushed Ice (99,- €)
- zzgl. Marketingbeitrag Basic (265,- €)
- zzgl. Gebühr für allgemeine Hallennebenkosten 6,65 € pro m²
- zzgl. AUMA-Gebühr 0,60 € pro m²



Standbau- & Marketing Upgrades für alle Stände zubuchbar

Beispiele Gemeinschaftspräsentationen (Kalkulation und Preis auf Anfrage)



EUROVINO Weinguide

Die ganzjährige digitale Plattform, die die Weine der Ausstellenden zeigt und gezieltes Suchen möglich macht. Weitere Vorteile mit Registrierung:

- Weine merken
- Notizen zu Weinen hinzufügen

Jetzt registrieren: eurovino.info/weinguide

Online-Standanmeldung

Alle Informationen für Ausstellende unter eurovino.info/ausstellen

„Wir haben in diesem Jahr Besuchende aus ganz Deutschland am Stand begrüßen können und konnten hier vor Ort z.B. mit Kunden aus München, Hamburg, Bremen und Berlin in den Austausch gehen. Bezüglich unseres Zulaufs am Stand profitieren wir zudem auch von unserer zusätzlichen Abbildung über die Wine Experience: Die Besuchenden probieren dort und kommen anschließend zu uns an den Stand, das finde ich wirklich genial.“

Sandra Gless, Sales Managerin, Les Grands Chais de France



„Wir waren bereits 2024 bei der Premiere dabei und waren schon im letzten Jahr von der Organisation der Messe begeistert – diese zeigt sich sehr kundenfreundlich, z.B. mit Shuttle-Service ab Bahnhof oder Hotel. Zudem ist die Kommunikation mit den jeweiligen Ansprechpartnern der Messe Karlsruhe sehr gut – für uns ein Rundum-Wohlfühlpaket. Auch deshalb steht für uns fest, dass wir 2026 wieder teilnehmen werden.“

Markus Klumpp, Geschäftsführer, Weingut Klumpp



„Wir haben sehr positive Gespräche auf der EUROVINO 2025 geführt und sind auf ein qualitativ hochwertiges und interessiertes Fachpublikum getroffen, mit dem wir vor Ort einen tollen Austausch gehabt haben. Somit sind wir sehr zufrieden mit unserer Premiere auf der EUROVINO und werden 2026 mit einem größeren Stand wieder mit dabei sein.“

Giovanni Sampino, Export Manager, Brugnano



„EUROVINO in Karlsruhe ist für die Wein-Wolf-Gruppe eine herausragende Fachmesse, um unsere Fachhändler, Gastronomen und Sommeliers zu treffen. Sowohl für Aussteller als auch für Besucher zeichnet sich die Messe durch eine exzellente Organisation aus. Während der Veranstaltung konnten wir unsere Kunden aus der Region sowie teilweise bundesweit begeistern – mit einem breiten und tiefen Sortiment sowie spannenden Neuheiten. Die EUROVINO 2025 hat uns mit einer noch vielfältigeren Auswahl an Ausstellern, Weinen und Spirituosen aus ganz Europa überzeugt. All diese Faktoren machen die EUROVINO zu einer besonders attraktiven Messe.“

Gaël Hervé, Wein Wolf GmbH



„Die EUROVINO bietet nicht nur den „großen“, sondern auch den „kleinen“ Fachhändlern und Gastronomen die Möglichkeit, sich kompakt über aktuelle Trends und Neuheiten zu informieren. Besonders hervorzuheben sind die strukturierte Organisation der Abläufe, die durchdachte Infrastruktur für Auf- und Abbau sowie die direkte und unkomplizierte Kommunikation mit der Messeleitung. Wir möchten den vorteilhaften und schönen Standort in Karlsruhe, der sich zwischen den größten Weinanbaugebieten Deutschlands befindet, und das große Wachstumspotenzial der Messe auch in Zukunft gerne unterstützen.“

Patrick Dachnowski, Weingut Hensel

